

The background features a light blue gradient with a central silhouette of a person in a running pose. Surrounding the silhouette are several concentric, semi-transparent circles in shades of light blue and white, creating a sense of motion and focus.

**UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ**  
**FACULDADE DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DE SAÚDE**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ESTÉTICA E**  
**IMAGEM PESSOAL**

**BELEZA E BOA APARÊNCIA : A DISCRIMINAÇÃO**  
**DA IMAGEM PESSOAL NO MERCADO DE**  
**TRABALHO**

**Aluna : Débora Rocha**  
**Orientadora: Silvani Emiliano**

## Justificativa

- Na sociedade do século XXI, em que a imagem desempenha um papel crucial, a discriminação acaba sendo uma prática habitual.
- Uma das esferas na qual é possível mensurar os efeitos da discriminação é no mercado de trabalho.
- Os fatores podem ser: a cor da pele, a opção sexual, a religião, o sexo, a origem social e a imagem corporal do indivíduo.

## Objetivo

Discute-se , por meio deste artigo a importância dos cuidados que todos devem ter com a aparência pessoal, e destaca-se que: o tecnólogo em estética e imagem pessoal, está apto a desenvolver vários procedimentos junto ao cliente, adequando sua imagem pessoal, conforme suas necessidades.

# Metodologia

A silhouette of a person in a running pose is centered in the background. The background consists of several concentric, semi-transparent circles in shades of light blue and white, creating a target-like effect. The overall background color is a light, pale blue.

A fundamentação teórica foi de caráter bibliográfico, que é o estudo sistematizado desenvolvido com base em material publicado em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas, artigos acadêmicos e monografias.

# DISCRIMINAÇÃO

Entende-se a discriminação como toda e qualquer forma, meio, instrumento ou instituição de promoção da distinção, exclusão, restrição ou preferência baseada em critérios como a raça, cor da pele, descendência, origem nacional ou étnica, gênero, opção sexual, idade, religião, deficiência física, mental ou patogênica e que tenha o propósito ou efeito de anular ou prejudicar o reconhecimento, gozo ou exercício em pé de igualdade de direitos humanos e liberdades fundamentais nos campos político, econômico, social, cultural ou em qualquer atividade no âmbito da autonomia pública ou privada.

# O MERCADO DE TRABALHO E A “BELEZA”

- Constatou-se que tanto os homens quanto as mulheres classificados como mais bonitos, tinham os salários maiores.
- Outro estudo sugere que o crescimento salarial, derivado de promoções e aumentos, é mais rápido entre os mais bonitos ao longo do tempo. (ROSZELL;KENNEDY;GRABB,1989 )
- Um dos estudos mais conhecidos sobre o assunto sugere que os feios recebem salários menores que a média, enquanto os classificados como bonitos ganham mais. (HARMERMESH;BIDDLE,1994)

# O MERCADO DE TRABALHO E A “BELEZA”

Um outro estudo aponta os três principais fatores que influenciam o “prêmio” dado aos mais bonitos são :

- autoconfiança,
- percepção de competência
- maior sociabilidade.

Em pesquisa solicitada pela (ABIHPEC) descobriu-se que o fator beleza é um ponto muito considerado pelo mercado de trabalho. Ou seja, os estudos comprovaram que o mercado usa a aparência como forma de seleção.

# IMAGEM PESSOAL



Independente da vontade, quando se observa a aparência de uma pessoa retira-se imediatamente uma gama de informações significativas: sexo, idade, raça, nível sócio-econômico e outras.

A imagem pessoal de qualquer indivíduo, e seus traços pessoais devem falar uma linguagem clara de quem a pessoa é. Caso contrário, poderá ser rejeitada tanto no âmbito pessoal como profissional.



# IMAGEM PESSOAL

55% da primeira impressão que as pessoas tem de você é baseada em sua aparência e ações, 38% em seu tom de voz, e 7% no que você diz!

# BELEZA E BOA APARÊNCIA

Existe uma grande diferença entre ser bonito fisicamente e ter uma boa aparência. Uma pessoa pode possuir uma beleza física padrão e não ter uma boa imagem pessoal, o que quer dizer que ela pode usar roupas amassadas, cabelos desgrehados, unhas mal feitas, pele desvitalizada, entre outros aspectos. Já uma pessoa de boa aparência é aquela que pode não possuir uma beleza física padrão, mas tem um bom corte de cabelo, unhas em dia, caso seja homem, barba bem feita , roupas em ordem e adequada.

# IMAGEM PESSOAL PARA O MERCADO DE TRABALHO

Na avaliação do profissional são distinguidas suas maneiras, postura e aparência. No mercado de trabalho, entre dois candidatos com igual capacitação técnica, tem maior chance aquele com melhor aparência e trato agradável. Os profissionais que têm estes itens bem elaborados desenvolvem uma autoconfiança e reforçam sua atitude.

# IMAGEM PESSOAL PARA O MERCADO DE TRABALHO

A silhouette of a person in a running or jumping pose is centered on the page. The background consists of concentric, semi-transparent circles in shades of blue and white, creating a target-like effect. The overall background color is a light blue.

## EXEMPLO:

Mulheres que usam maquiagem são avaliadas mais positivamente do que as que não usam. São avaliadas como mais atraentes, femininas, asseadas, arrumadas, agradáveis, organizadas, maduras, confiantes, empenhadas e seguras.

# IMAGEM PESSOAL PARA O MERCADO DE TRABALHO

É verdade que a imagem pessoal adequada não garante um trabalho, um contrato, uma entrevista de emprego, que uma embalagem sem conteúdo não tem muita força, mas, sem ela, dificilmente terá mais que um primeiro contato.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Mais do que mera manifestação de vaidade, cultivar uma boa aparência passou a ser vista como uma demonstração de cuidados com a saúde.

Para o empregador, o funcionário que não se preocupa com sua imagem pessoal provavelmente não se preocupará com a imagem da empresa que ele representará.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Boa aparência requer cabelos bem tratados, unhas pintadas, depilação em dia, pele facial tratada, iluminada, entre outros cuidados. Isso faz com a pessoa demonstre ser higiênica e cuidadosa. Estes cuidados pessoais são importantes. Uma pessoa bem tratada, além de bonita, se sente mais segura, e passa uma imagem correta a seu respeito.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Cabe ao profissional tecnólogo em estética e imagem pessoal, quando procurado para auxiliar na projeção de uma imagem pessoal adequada, orientar seu cliente quanto aos cuidados com cabelos, maquiagem, unhas, tratamentos faciais que iluminam e trazem aspecto saudável, além de auxiliar nos cuidados corporais se necessário, a desejo do cliente.



# CONCLUSÃO

Conclui-se que manter a boa aparência, cuidados pessoais e roupas adequadas auxiliam a formar a sua imagem para o mercado de trabalho. E quando se sabe como projetar essa imagem, deve-se buscar ajuda de um profissional habilitado. O profissional tecnólogo em estética e imagem pessoal, terá no exercício de trabalho cada vez mais relevância junto à boa aparência e auto-estima do ser humano, pois acredita-se que sua função é agregar aos cuidados estéticos a preocupação com imagem pessoal adequada de cada cliente, auxiliando na projeção de uma imagem positiva na vida profissional, e pessoal do mesmo.