

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

RÁDIO COLETIVA: O CAMINHO DA INFORMAÇÃO

CURITIBA

2008

RÁDIO COLETIVA: O CAMINHO DA INFORMAÇÃO

CURITIBA

2008

Isis Marie Kataoka
Paula Gabriele dos Santos Carneiro

RÁDIO COLETIVA: O CAMINHO DA INFORMAÇÃO

TCC apresentado como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Comunicação, habilitação Jornalismo, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Tuiuti do Paraná. Professora orientadora Professora Elisangela Godoy.

CURITIBA

2008

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA	06
FIGURA 1 –MAPA DA REDE INTEGRADA DE TRANSPORTE.....	06
FIGURA 2 –PROJETO DA LINHA VERDE.....	11
3 OBJETIVOS	13
3.1 OBJETIVO GERAL.....	13
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	13
4 JUSTIFICATIVA	14
5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	17
5.1 CIDADANIA, FATOR DE INTEGRAÇÃO SOCIAL.....	17
5.2 COMUNICAÇÃO ALIADA A CULTURA.....	18
5.3 O LIVRE-ARBÍTRIO POR MEIO DA EDUCAÇÃO.....	19
5.4 RÁDIO: O MEIO DE COMUNICAÇÃO DE MASSA.....	21
6 METODOLOGIA	23
6.1 ANÁLISE DOS GRÁFICOS.....	24
GRÁFICO 1-QUANTIDADE DE DIAS QUE OS USUÁRIOS UTILIZAM ÔNIBUS POR SEMANA.....	25
GRÁFICO 2–OPINIÃO SOBRE INFORMAÇÕES NOS ÔNIBUS.....	26
GRÁFICO 3–PREFERÊNCIA DO OUVINTE PELAS INFORMAÇÕES.....	27
7 CONCLUSÃO	27
8 REFERÊNCIAS	30
9 ANEXOS	32

1 INTRODUÇÃO

Este Trabalho de Conclusão de Curso - TCC busca melhorar a informação da população de Curitiba e Região Metropolitana, por meio da implantação de um sistema de rádio dentro dos ônibus do transporte coletivo da cidade. Assim, a meta é destacar a cidadania, saúde, cultura, acontecimentos da região, que são questões de interesse público.

Durante os percursos dentro dos ônibus, muitos usuários poderiam usar o tempo, às vezes, ocioso, para adquirir informações sobre os serviços sociais, notícias em geral e até mesmo entretenimento. Neste caso, o desenvolvimento deste projeto leva em consideração que a população poderá adquirir conhecimento enquanto frequenta o transporte coletivo de Curitiba e Região Metropolitana. “Eu acho que ouvir informações sobre a cidade na hora que se está dentro do ônibus é muito interessante até por ficar ligado ao que acontece a nossa volta. É uma maneira bacana de aprender”, afirma Edilene Aparecida Soares, doméstica de 40 anos.

Segundo a assessoria de imprensa da Urbanização de Curitiba S.A (URBS) em 2008, os passageiros gastaram em média, 35 minutos entre um percurso e outro, tempo aproximado aos dos grandes telejornais em rede nacional, como Jornal Nacional da Rede Globo e Jornal da Band na TV Bandeirantes, que duram cerca de 30 minutos. Constatando-se que o passageiro fica dentro do ônibus, algumas vezes, em pé sem a possibilidade de ler, torna-se interessante à implantação de um sistema de informações radiofônicas, abrangendo os ônibus do Sistema Integrado de Transporte (SIT) de Curitiba, focando na idealização de levar informação a uma população de baixo poder

aquisitivo que não desfruta de uma mídia específica enquanto se desloca através do transporte coletivo.

O trabalho é desenvolvido através de uma pesquisa feita com usuários do transporte coletivo no terminal do Campina do Siqueira, buscando suprir os anseios da população de acordo com suas preferências. Constatou-se que é necessária uma programação feita por meio de inserções noticiosas, com informações sobre a cidade em geral, a fim de mostrar aos cidadãos curitibanos os benefícios que o município pode oferecer.

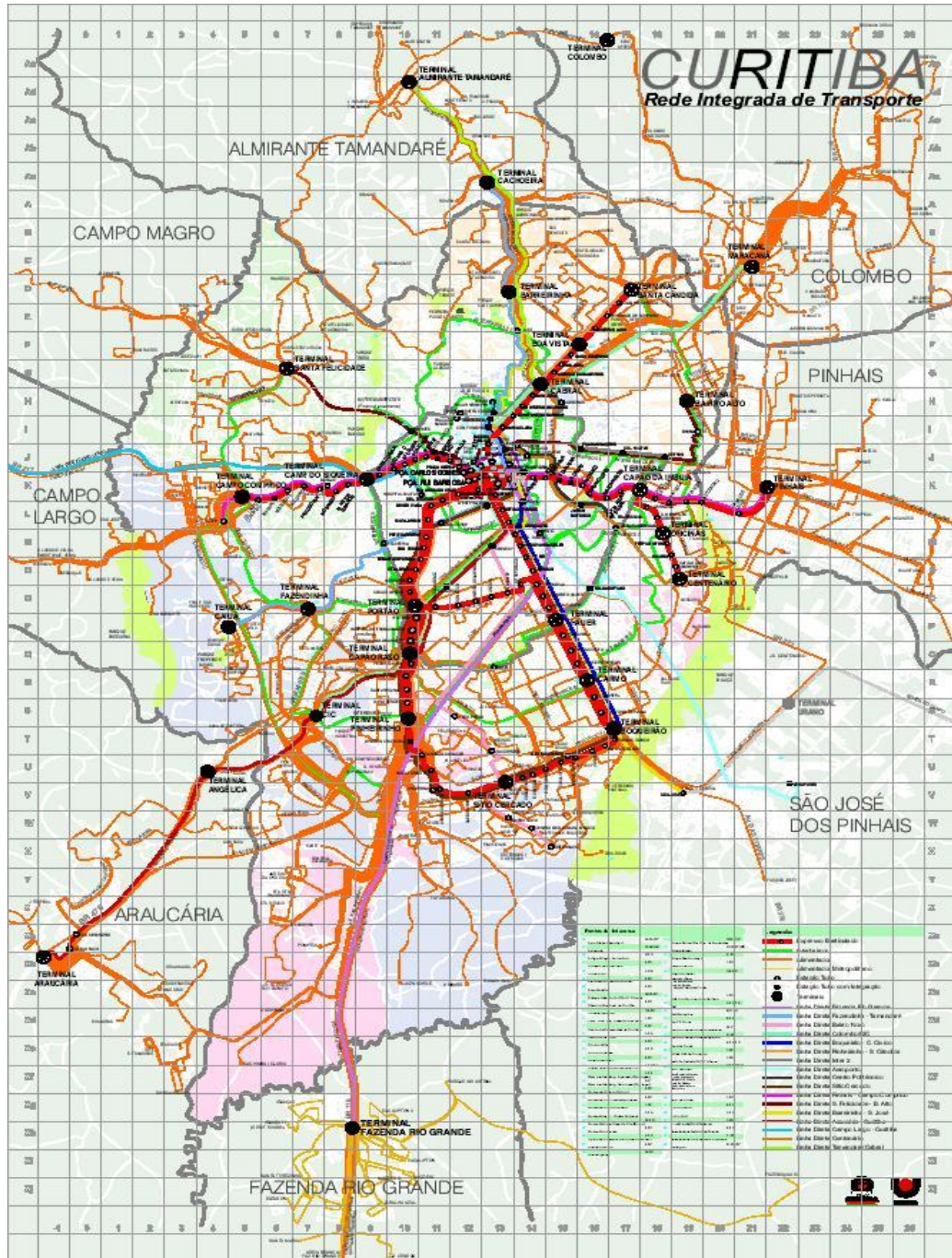
Com o intuito de atingir o maior número de pessoas, as notícias serão veiculadas, nos ônibus, de quinze em quinze minutos. Segundo o site da URBS em 2008, uma pequena quantidade dos ônibus da Rede Integrada começa a circular às 4 horas e 45 minutos, porém a grande maioria começa o expediente a partir das 5 horas. Sendo assim verificou-se a necessidade de colocar as inserções no ar quando o ônibus inicia o seu trajeto. Em princípio o sistema de som já instalado nos ônibus será utilizado para veicular as notícias. Para este TCC, 12 notas noticiosas de até 1 minuto foram criadas, sendo veiculadas durante todo o dia, 7 dias por semana.

2 DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA

Diariamente, cerca de 2 milhões de pessoas são transportadas na capital por uma frota de 1860 ônibus que circulam pelos 14 municípios da Rede Integrada de Transporte, coordenada pela Prefeitura de Curitiba e pela URBS. A população de Curitiba e Região Metropolitana é de 3.383.780 milhões de pessoas, segundo dados do

último censo realizado pelo Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba (IPPUC, 2007).

FIGURA 1 – MAPA DA REDE INTEGRADA DE TRANSPORTE



Fonte: Site da URBS acessado em 2008

Pontos de Interesse				Legenda			
41	Alcazoba (Bocanera)	0-16/17	33	Parque Barigüel/Barão de Itapira	MJ-5/8		Expresso B articulado
42	Aeroporto	U-22/23	38	Parque Iguaçu	K/16-17/20		Interbairros
43	Antiga Estação Ferroviária	R-13	41	Parque São Salvação	E-13		Alimentador
44	Arco das Pedreiras	J-13	42	Basílio Pólvora	I-13		Alimentador Metropolitano
45	Auditeum	L-20	43	Praca Genésio	Q-12		Estação Tubo
46	Biblioteca Pública de Paraná	J-12	44	Alto do Paraíso			Estação Tubo com Integração
47	Boca Mourão	0-16-17	45	Gr. do Paraíso			Terminais
48	Boque João Paulo (Ponte Feloni)	J-13	46	Eng.º Carlos de Castro			Linha Direta Fazenda Rio Grande
49	Clube do Município de Curitiba	J-13	47	Pedreira Municipal de Curitiba	I-13		Linha Direta Fazendinha - Tamandaré
50	Clube do Município de Curitiba	J-13	48	PUC	E-14/15		Linha Direta Bairro Novo
51	Castelão de Curitiba	Q-12	49	União Paraná	J/8-9		Linha Direta Colombo/CIC
52	Centro Municipal de Curitiba	J-12	50	União Paraná	J-12		Linha Direta Boqueirão - C. Cívico
53	Centro Politécnico	L-16	51	Rua 24 de Maio	Q-7		Linha Direta Pinheirinho - S. Cândida
54	Centro Politécnico	J-13	52	Rua do Cidadão do Boqueirão	R-16		Linha Direta Inter 2
55	Centro Politécnico	J-13	53	Rua dos Flores	J-12/13		Linha Direta Aeroporto
56	Centro Politécnico	E-13	54	Salvador São Francisco	E-13		Linha Direta Centro Politécnico
57	Centro Politécnico	J-13	55	Santa Felicidade/Paró. São João	I-10		Linha Direta Sítio Cercado
58	Centro Politécnico	L-15/16	56	Santa Felicidade/Paró. São João	Q-12/13		Linha Direta Pinhais - Campo Comprido
59	Centro Politécnico	L-11	57	Santa Felicidade/Paró. São João			Linha Direta S. Felicidade - B. Alto
60	Centro Politécnico	E-9	58	Santa Felicidade/Paró. São João			Linha Direta Barreirinha - S. José
61	Centro Politécnico	J-13	59	Santa Felicidade/Paró. São João			Linha Direta Araucária - Curitiba
62	Centro Politécnico	J-13	60	Santa Felicidade/Paró. São João			Linha Direta Campo Largo - Curitiba
63	Centro Politécnico	E-13	61	Santa Felicidade/Paró. São João			Linha Direta Centenário
64	Centro Politécnico	J-12	62	Santa Felicidade/Paró. São João			Linha Direta Tamandaré/Cabral
65	Centro Politécnico	H-13	63	Santa Felicidade/Paró. São João			
66	Centro Politécnico		64	Santa Felicidade/Paró. São João			

Legenda do Mapa da Rede Integrada

Ao analisar este censo, conclui-se que um total de 65% de moradores de Curitiba e Região utilizam o transporte coletivo, enquanto 35% não. Este contingente de pessoas trafega pelo transporte coletivo sem que este lhe ofereça outro tipo de serviço senão o deslocamento, através de ônibus interligados por 27 terminais. A média de permanência nos ônibus gira em torno de 35 minutos. Portanto, cerca de 65% do total da população da Grande Curitiba permanece aproximadamente meia hora dentro dos ônibus, sendo este tempo considerado ocioso pela maneira, às vezes, desconfortável dos passageiros se portarem dentro do veículo. O biarticulado possui 270 lugares sentados e o ligeirinho 110, porém em horários de pico essa capacidade não é suficiente. Segundo o site “Ônibus de Curitiba” (www.onibusdecuitiba.com.br) nos horários considerados turbulentos, das 7 às 9 horas e das 17 às 19 horas, os ônibus

chegam a transportar 20 mil passageiros por hora, causando uma super lotação, fazendo com que muitas pessoas se mantenham em pé. Através da pesquisa feita com os 193 usuários do transporte coletivo constatou-se que a grande maioria dos entrevistados prefere ouvir notícias e a música clássica já veiculada, considerada relaxante. Sendo assim, as notícias podem auxiliar como uma forma de distração nos momentos em que o desconforto causado pela superlotação permanece alto.

A importância de estudos sobre comportamentos pró-sociais no contexto do transporte urbano via ônibus decorre de pelo menos três aspectos. Em primeiro lugar, aproximadamente 65% da população urbana utiliza o ônibus todos os dias para sua locomoção (MARTINEZ, 1996), ocupando boa parte do dia dentro deste veículo. Em segundo lugar, muitos usuários sentem-se prejudicados por diversos aspectos deste meio de transporte, como baixa regularidade, falta de segurança, lotação excessiva, pouco conforto, tarifas elevadas e baixa qualidade do relacionamento, com motoristas e cobradores, por um lado e mesmo entre passageiros (MARTINEZ, 1996). Por último, considerando que a qualidade do transporte envolve um conjunto de fatores, inclusive relacionais, pode-se supor que a melhoria no relacionamento entre passageiros também contribui com a qualidade do transporte e da vida diária da população usuária de ônibus urbano. “Ter um bom relacionamento dentro o ônibus pode melhorar a qualidade na questão em que andar de ônibus possa se tornar mais agradável, desviando a atenção da demora do percurso para algo mais agradável, podendo até fazer novas amizades nesse meio tempo”, afirma Cristiane Grespan, vendedora de 33 anos, que utiliza esse meio de transporte todos os dias, da casa para o trabalho e do trabalho para a casa.

No conturbado cotidiano dos passageiros do transporte coletivo, como citou Martinez, não há serviço de qualidade para uma maior interação entre os passageiros, que resultaria em uma integração social. O universo das comunicações de massa está em todos os lugares; e pode-se falar de valores, mas as condições objetivas das comunicações são aquelas fornecidas pela existência dos jornais, do rádio, da televisão. (ECO, 2001).

No transporte coletivo de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, a Trensurb - administradora do sistema de trem da cidade - oferece aos passageiros um programa de rádio interno nos vagões do metrô. Contudo, esse sistema de som não se destina à informação dos passageiros, uma vez que só toca músicas. A assessoria de imprensa da Trensurb, em 2008, informou que sua programação é feita através da transmissão da programação das emissoras de rádio comerciais de Porto Alegre, além de apresentar informações operacionais do transporte, como nos ônibus de Curitiba. A iniciativa de implantar este sistema surgiu através da necessidade dos funcionários condutores dos trens em ouvir algo enquanto trabalham, onde a cada dia um funcionário condutor opta por uma das emissoras de rádio. Foram escolhidas três rádios que tocassem mais músicas e tivessem menos intervalos para transmitir entretenimento aos passageiros.

Da mesma forma acontece com os ônibus de Pato Branco, cidade pertencente à região sudoeste do Paraná, que possui uma frota de 29 ônibus. O transporte coletivo da cidade tem mais de trinta anos e segundo a assessoria de imprensa do Órgão Gestor do Transporte Coletivo Municipal em 2008, a idéia de implantar os rádios surgiu naturalmente. À medida que os ônibus vêm sendo substituídos por novos veículos, o sistema de rádio AM/FM já vinha instalado e, por opção dos motoristas e cobradores, é

mantido na sintonia FM, transmitindo tanto músicas como também notícias e propagandas comerciais que a estação de rádio veicular. Com base nesses fatos, nota-se a deficiência apresentada pelos serviços oferecidos pelo transporte coletivo de Curitiba em relação ao de outras capitais, considerando que os meios de transporte do Porto Alegre e Pato Branco oferecem mais que som ambiente, transmitindo notícias. Devido à necessidade de melhorar as informações aos usuários do transporte coletivo de Curitiba e Região Metropolitana, a URBS implantou, a partir de 1995, um sistema de som nos ônibus biarticulados e ligeirinhos. A operação de embarque/desembarque era feita através de estações tubo (embarque em nível) semelhante ao sistema de metrô, e precisava de um comando para informar aos usuários da abertura e o fechamento das portas, do cuidado com furtos e dos assentos preferenciais. O sistema acionado pelo motorista apresentava um temporizador que disparava as mensagens de próxima parada 15 segundos (biarticulados) e 60 segundos (ligeirinhos) e também as mensagens institucionais como: ‘ao embarcar nos ônibus aguarde sempre o desembarque, cuidado com furtos no interior do veículo e dê preferência a pessoas idosas, gestantes e deficientes’. Porém, a partir de 2006, o equipamento de mídia (MDO4000) sofreu mais uma atualização, onde através de um GPS passou a realizar os disparos das mensagens com maior precisão, o que possibilitou a utilização de painéis eletrônicos com mensagens sonoras e visuais, além dos serviços já disponibilizados.

Atualmente, todos os veículos que operam nas linhas das categorias Expresso/Biarticulado, Linha Direta/padrão conhecidos como Ligeirinhos, Turismo e Inter-Hospitais, apresentam este sistema, transmitindo mensagens eletrônicas

visual/sonora de próxima parada e informações institucionais, músicas instrumentais, no formato MP3 de todos os estilos.

A URBS anunciou no site no dia 08 de abril de 2008 que a frota dos veículos que atingiram 10 anos de utilidade vão ser substituídos e 293 ônibus vão fazer a renovação. O sistema de áudio MP3 vai servir para informar os itinerários, podendo empregar o mesmo como elemento de integração social.

Além da nova frota, Curitiba vai receber uma nova avenida de transporte coletivo, a Linha Verde. De acordo com o site da linha (www.linhaverde.curitiba.pr.gov.br) o trecho urbano da antiga BR 116 vai ser transformado em um corredor de 18 quilômetros de extensão que permitirá que novas linhas de ônibus sejam implantadas, melhorando o tráfego de veículos em 26 ruas que passam 14 bairros.

FIGURA 2 – PROJETO DA LINHA VERDE



Fonte: Site Jornale (www.jornale.com.br) acessado em 2008.

O trecho entre os bairros do Pinheirinho e Jardim Botânico foi o primeiro a iniciar, em 2007, e por isso a primeira linha de ônibus a funcionar é a Pinheirinho/Centro, atendendo primeiramente a 32 mil passageiros, segundo estimativa da prefeitura. Em seguida a avenida será estendida do Jardim Botânico até o Atuba.

Segundo o site da Linha Verde, a obra é considerada de impulso no desenvolvimento social e econômico da cidade desde que a Cidade Industrial foi implantada e é a maior obra viária que está sendo construída no Paraná no momento. As redes de supermercados Condor e Muffato estão investindo nas regiões onde está localizada a avenida, assim como a edificação do primeiro grande condomínio para empresas corporativas, o Office Park, trazendo movimentações na economia da cidade, bem como novos empregos e oportunidades de crescimento.

Toda a Linha Verde será monitorada por câmeras de segurança acopladas a uma central que será operada pela URBS e pela guarda municipal e um sistema avançado de uma rede subterrânea de fibras óticas, informará interesses como, por exemplo, o tempo de espera dos ônibus. Semáforos inteligentes, climatização dos tubos e um cuidado com a qualidade do ar e poluição sonora, paisagismo com mais de cinco mil árvores e inúmeras flores também fazem parte do pacote de diferenciais do novo corredor. Segundo a assessoria da prefeitura da Curitiba, em 2008, a primeira etapa das obras, que tinha previsão para acabar em julho, estará pronta até o final de 2008. Já a segunda etapa, correspondente ao trecho Jardim Botânico/Atuba não têm uma previsão exata para acabar, mas a intenção é que até o fim de 2009 toda a extensão esteja concluída.

Em meio a tantas tecnologias desenvolvidas para o melhoramento e aprimoramento do transporte coletivo, dando ênfase a metodologias que levam informações que visam notificar os passageiros do que está acontecendo no momento em que utilizam os ônibus, nota-se a necessidade de melhorar, também, o interior dos veículos, com um sistema de informações noticiosas de interesses públicos.

Haverá ainda um aproveitamento do tempo ocioso dos passageiros com informações que visam levar um conhecimento maior para a população em relação aos serviços sociais que a cidade oferece, de modo a valorizar a cidadania através de enfoques igualitários.

Portanto, como um programa de rádio com informações sobre fatos e serviços da cidade pode levar conhecimento e uma integração social entre os passageiros e os acontecimentos de sua região, e a um aumento da qualidade dos serviços e nível do transporte coletivo de Curitiba?

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

Levar informação à população usuária do transporte coletivo de Curitiba e Região Metropolitana, por meio de um programa de rádio veiculado nos ônibus.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Trazer um recurso viável à população de maneira que esta possa obter informações que contribuam para própria vida e bem-estar.

- Informar sobre questões relacionadas à globalização, envolvendo integração [econômica](#), [social](#), [cultural](#) e [política](#);
- Contribuir com a construção da cidadania; valorizando os direitos e deveres do cidadão.
- Abordar assuntos sobre empregabilidade;
- Divulgar e contribuir com a segurança pública;
- Dar informações sobre os acontecimentos da Cidade de Curitiba e região Metropolitana
- Informar sobre a saúde pública e divulgar trabalhos que já foram ou serão realizados pela prefeitura, para que o cidadão curitibano se mantenha atualizado e possa conhecer melhor sobre seus direitos.

4 JUSTIFICATIVA

A relevância social do projeto é informar os usuários do transporte coletivo, através de um programa radiofônico voltado a uma programação que pretende “formar o ouvinte” no sentido de auxiliar no desenvolvimento de senso crítico, constituindo opinião, através de notícias diárias de modo a ampliar seus conhecimentos educativos e culturais e proporcionar um trajeto mais agradável. “E é precisamente a criticidade a nota fundamental da mentalidade democrática. Quanto mais crítico um grupo humano, tanto mais democrático e permeável, em regra”. (FREIRE, 1996, PG.103)

E com intuito de auxiliar também neste lado crítico do cidadão curitibano é que o projeto de veiculação de notícias torna-se viável, como parte da eficiência que o sistema de transporte coletivo de Curitiba demonstra ao Brasil e ao mundo, o que pode ser comprovado por uma série de prêmios internacionais. Em 1990, por exemplo, Curitiba ganhou o prêmio United Nations Environment Program (UNEP) da ONU, considerado o prêmio máximo do meio ambiente no mundo. Em 2003, a cidade recebeu o título de Capital da Cultura das Américas pela entidade CAC-ACC. Também foi classificada como “exemplar” pelo Worldwatch Institute, um dos maiores institutos de pesquisa ambiental dos Estados Unidos, além de receber recentemente o prêmio da importante instituição inglesa Building and Social Housing Foundation. E ainda em 2008, o projeto da Linha Verde será apresentado, na cidade de Tóquio, no Japão, na Conferência Internacional sobre Mudanças Climáticas. O evento vai conter os 40 maiores planetas do mundo e os organizadores irão citar a Linha como modelo de planejamento combinado entre transporte e meio ambiente. Portanto, contar com um sistema de informações via rádio nos ônibus, poderia contribuir para o aumento da qualidade dos serviços oferecidos e o nível do transporte coletivo curitibano.

Contudo, a civilização moderna vem evoluindo através do controle do desejo e da imagem que se é vendida e passa a ter liberdade para decidir o que quer ler, ouvir ou assistir, na hora que desejar. Tendo assim o poder de escolha, e tornando-se desta maneira, livre das imposições dos meios de comunicação. O “egocasting” vem sendo naturalmente praticado com a facilidade que se obtêm um MP3, iPod e suas variações, dando a oportunidade do indivíduo buscar o som ou a imagem que reflitam

seus espelhos digitais.

We have moved beyond (broadcasting and) narrowcasting into 'egocasting'- a world where we exercise an unparalleled degree of control over what we watch and what we hear (Christine Rosen, "The Age of Egocasting," The New Atlantis, Number 7, Fall 2004/Winter)¹

Dessa forma devemos considerar que alguns usuários de ônibus podem vir a não escutar ou deixar de escutar o que o programa esteja transmitindo. A pesquisa realizada com 193 pessoas no Terminal Campina do Siqueira constatou que 47 pessoas preferem ouvir humor, 86 cultura, 30 economia, 65 esportes, 65 prestação de serviços, 82 sobre a cidade e região, 31 dicas de beleza, 59 saúde, e 18 preferem apenas música, sendo que cada entrevistado poderia marcar mais de uma opção preferida. Analisando estes dados e elaborando notas de notícias de acordo com interesses da população, será mais simples atrair a atenção dos passageiros, mesmo com as facilidades que o *'egocasting'* possa oferecer.

Por isso esse projeto tem como objetivo de levar não apenas a informação básica necessária, como também cultura e cidadania, com o intuito de trazer melhores condições de vida, através de dicas do que a cidade tem a oferecer. A educação não é o único caminho para o desenvolvimento do país, mas é um meio muito importante pelo qual se promove o crescimento da nação. Um país instruído sai da ingenuidade e passa a entender e a brigar pelos seus direitos de cidadão.

¹ Temos nos mudado além da transmissão da radiodifusão e da multimídia para o "egocasting" - um mundo onde exercitamos um grau de controle sem igual sobre o que assistimos e o que ouvimos. (Christine Rosen, "The Age of Egocasting," The New Atlantis, Number 7, Fall 2004/Winter)

De uma educação que tentasse a passagem de transitividade ingênua à transitividade crítica, somente como poderíamos, ampliando e alargando a capacidade de captar os desafios do tempo, colocar o homem brasileiro em condições de resistir aos poderes da emocionalidade da própria transição. (FREIRE, 1999, PG. 94).

Como é o veículo de comunicação que atinge o maior número de pessoas, incluindo as classes mais baixas, tendo o menor custo e a facilidade de transporte, o rádio pode suprir com mais precisão as necessidades dos passageiros, com relação a adquirir informação. Uma vez que é um meio que utiliza a voz, o usuário do transporte coletivo poderá adquirir as informações permanecendo em pé ou sentado, ao contrário da televisão que utiliza som e imagem, ou o jornal impresso que em ambos os casos, é necessário ficar mais atento.

O rádio tem a possibilidade de informar o fato no momento em que ele ocorre e direto do chamado palco da ação deste acontecimento. A televisão, amplia a notícia com o acréscimo da imagem. O jornal, no dia seguinte, continua o processo de detalhamento, embora quantitativo, do fato, cabendo à revista a ampliação quantitativa. (FERRARETO, 2001, PG. 30)

Constatando que um número maior de pessoas poderá compreender as informações transmitidas nas inserções noticiosas no transporte coletivo de Curitiba, viabilizamos o projeto, considerando que o objetivo maior é contribuir para o desenvolvimento da cidade, de modo que a população esteja atualizada com relação aos seus direitos e deveres como cidadão, através de serviços e benefícios oferecidos pela prefeitura, alertas sobre saúde, segurança pública e principalmente cidadania.

5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

5.1 CIDADANIA, FATOR DE INTEGRAÇÃO SOCIAL

A palavra Cidadania utilizada na Roma Antiga para descrever a situação política de um ser humano e os direitos que este podia exercer é empregada até os dias de hoje. A Cidadania indica se um cidadão consegue existir, se é capaz de se desenvolver e participar diretamente da vida. Desde o nascimento, todo ser humano, deve ser assegurado das suas condições necessárias para se tornar útil à sociedade, bem como receber os benefícios trazidos por ela. A junção dessas condições e possibilidades agregadas à capacidade natural de cada ser e os meios que este pode valer-se como resultado da organização social é o que caracteriza os direitos humanos.

A cidadania expressa um conjunto de direitos que dá à pessoa a possibilidade de participar ativamente da vida e do governo de seu povo. Quem não tem cidadania está marginalizado ou excluído da vida social e da tomada de decisões, ficando numa posição de inferioridade dentro do grupo social. (DALLARI, 1998)

Para viver em sociedade estes direitos humanos devem ser aplicados de modo que possam garantir a vida e satisfazer os anseios dos cidadãos, caso contrário, não há vida, pois a sociedade humana constitui a relação dos indivíduos, uns com os outros, devido à necessidade de se ajudarem para que consigam obter seus interesses.

A Cidadania aborda os direitos humanos como um todo, envolvendo o direito à vida, o direito de ser pessoa, à igualdade de direitos e oportunidades, ao trabalho em condições justas, à moradia, à saúde, à educação, a participar do governo, a receber os serviços públicos, a um meio ambiente sadio e a proteção de todos esses direitos.

5.2 COMUNICAÇÃO ALIADA A CULTURA

Segundo Virgílio Noya Pinto, 1995, a comunicação não é um fenômeno isolado, tampouco, contemporâneo. É impossível desvinculá-la da cultura, pois ela está agregada à atividade humana e integrada aos seus processos culturais. De acordo com a afirmação de Ferreira Gullar “ela existe porque existe uma história que se desenrola dentro dos limites geográficos do país, sob condições econômicas, políticas, administrativas e culturais específicas”. (PINTO, 1995, PG.7)

A comunicação se desenvolveu junto com a história da humanidade, porém, suas técnicas se transformaram, mas seu conteúdo e significados permaneceram os mesmos. A comunicação é parte do ambiente feita pelo homem, ela consiste em todos os hábitos adquiridos por ele como membro da sociedade, envolvendo seus costumes, crenças, arte, moral e leis.

Esses meios de convívio exercidos pelo homem podem ser divididos em três segmentos da cultura: O conjunto das relações dos homens entre si, que caracteriza a estática e a dinâmica da existência social, ou seja, as relações dos homens que necessitam de um processo de comunicação, através do aprendizado, para obter a cultura; o conjunto das formas de expressão do homem, através das artes plásticas, música e teatro, onde a arte é expressa através da comunicação pela sociedade como um todo; e o conjunto das relações dinâmicas entre os homens e seu meio natural, relações que se empregam por meio da atividade contínua que o homem exerce mediante o emprego de técnicas. Conclui-se então, que é possível definir a comunicação como sendo o conjunto das relações dos homens entre si, de suas formas de expressão e o emprego de suas técnicas.

5.3 O LIVRE-ARBÍTRIO POR MEIO DA EDUCAÇÃO

Um país subdesenvolvido necessita de vários investimentos para suprir a necessidade da população. A educação é a forma mais eficaz de levar um país ao desenvolvimento. Culturalmente, ele deve ser rico em artifícios que levem as pessoas a se interessar pelo aprendizado.

O papel dos professores, depois dos pais, é muito importante na criação da opinião perante a sociedade. Um educador bem posicionado levará, através da democracia, o ato não só de ensinar da maneira clássica, mas também de fazer o aluno perceber, numa linguagem crítica, fatores no qual influenciam diretamente na vida de uma população. (CASTELLS, 1996).

Ao ser desencadeado, o pensamento crítico leva as pessoas a questionar toda pedagogia e lei que lhe for apresentada. Muitas vezes, através de maneiras sutis, o indivíduo é submetido a formas de obediência, incapaz de descobrir que está sendo inconsciente ao que realmente acontece a sua volta. Hitler era conciso ao saber desse fato: “Isto também nos dá um muito especial prazer secreto, ao ver quão inconsciente é a gente ao nosso redor do que está acontecendo realmente”. (CASTELLS, 1996 PG. 89).

A educação escolar clássica, que apenas transporta uma idéia vinda do educador sem instigar o aluno a desenvolver sua capacidade intelectual para o mundo, e os meios de comunicação de massa interferem de tal maneira que acabam manipulando a forma de pensar das pessoas menos instruídas, que muitas vezes deixam de acreditar em algo por nunca terem lido nos jornais ou ouvido no rádio, na televisão. (FREIRE, 1999). A mudança, em um país democrata é, de início, essencial.

Depois disso, a abertura para o conhecimento do povo em geral, em questões corriqueiras, como a criação de Conselhos de Escola não apenas consultivos, mas capazes de tomar decisões e dar aos pais um lugar no destino da escola dos filhos, é de grande valor. E, por isso, como citou Freire, para fazer valer a idéia de democracia o homem brasileiro precisa, acima de tudo, participar da responsabilidade social para entender realmente como ela funciona.

A ingenuidade faz com que o indivíduo não tenha certeza dos seus direitos e acabe não defendendo o que é, de fato, seu. A educação é transmitida na cultura e enriquece não apenas o cidadão em si, mas também o meio que convive, refletindo na melhoria de todo um sistema.

5.4 RÁDIO: O MEIO DE COMUNICAÇÃO DE MASSA

1922 foi um ano marcado por acontecimentos que fazem parte da história e da cultura do Brasil. A semana da arte moderna de São Paulo que marcou a atividade cultural do país, a fundação do Partido Comunista Brasileiro, que significaria a abertura e pluralismo no campo político e O Centenário da Independência (1822) trazendo também a primeira emissão radiofônica oficial, com a transmissão de Epitácio Pessoa, então Presidente da República.

A partir daí inicia-se uma era caracterizada pela implantação de emissoras. A Rádio Sociedade do Rio de Janeiro foi a primeira a ser instalada, em 1923, por Roquete Pinto. A intenção do fundador era de tornar o rádio um instrumento de

educação das massas, porém apenas a elite tinha o privilégio, já que os receptores vinham do exterior e tinham um custo muito alto. Enquanto isso, aqueles que não podiam desfrutar do som transmitido pelo aparelho utilizavam os jornais impressos, que era o meio mais barato de ficar informado na época.

No decorrer dos anos, o rádio foi se tornando um meio de comunicação popular, o custo foi reduzido e as emissoras foram revolucionando a maneira tradicional de transmitir a mensagem. Devido o surgimento da televisão, fez-se necessário o aprimoramento das programações que aos poucos foram sendo definidas a públicos específicos como, por exemplo, a CBN – Central Brasileira de Notícias que desde 1991 utiliza o sistema *all news*, transmitindo apenas notícias.

A programação radiofônica foi se estendendo além do entretenimento, dando abertura para a discussão de problemas da sociedade de classes mais baixas, fortalecendo o vínculo como integrador social. A prestação de serviço se torna forte e a grande participação do público faz com que a então chamada ‘rádio social’ ganhe um lugar de destaque no meio. (DIAS, 1999). A população se sente representada por um comunicador, que faz o intermédio entre os ouvintes e os colaboradores, solucionando casos do cotidiano de pessoas que não tem uma condição de vida confortável. Como descreve Roquette Pinto, “O rádio é o jornal de quem não sabe ler; é o mestre de quem pode ir á escola; é o divertimento gratuito do pobre; é o animador de novas esperanças; o consolador do enfermo; o guia dos sãos”. (FERRRETO, 2001, PG. 97). Isto traz uma grande vantagem ao rádio hoje com relação aos outros meios de comunicação, porque além de corresponder ao meio de comunicação mais presente, mais popular e barato,

pode ser transportado facilmente e ouvido em qualquer lugar, facilitando para que as classes mais baixas sejam integradas na sociedade.

A força do rádio surpreende a todo o momento. A informação repercute de forma instantânea, direta e indiretamente. Um ouve, fala para o outro e todos acompanham o fato, num alcance espantoso. A consciência disto é fundamental nas atividades do jornalismo. Consciência da capacidade que tem de atingir todas as faixas do público, de mobilizar e agitar a cidade; de unir e politizar a população (PORCHAT, 1993, PG. 35).

Desta forma, torna-se o meio apropriado para atingir o maior número de pessoas dentro dos ônibus, de maneira clara, objetiva e eficaz, o que facilita a compreensão da população ao veicular informação que une e fortalece o convívio social das classes usuárias do transporte coletivo.

6 METODOLOGIA

Foi criada uma pesquisa através de alguns quesitos considerados de grande importância para se constituir a viabilidade do projeto. Perguntas como quantos dias por semana o usuário utilizava o transporte coletivo, qual a opinião dele com relação às músicas e informações e quais as informações que seriam interessantes para serem transmitidas nos ônibus foram estipuladas. A análise foi realizada com 193 pessoas no Terminal Urbano do Campina do Siqueira, que recebe pessoas tanto da cidade como da Região Metropolitana, o que favoreceu para obter-se opiniões variadas. A pesquisa foi feita durante uma semana, pelo período da manhã e da tarde, e as respostas eram feitas diretamente às alunas.

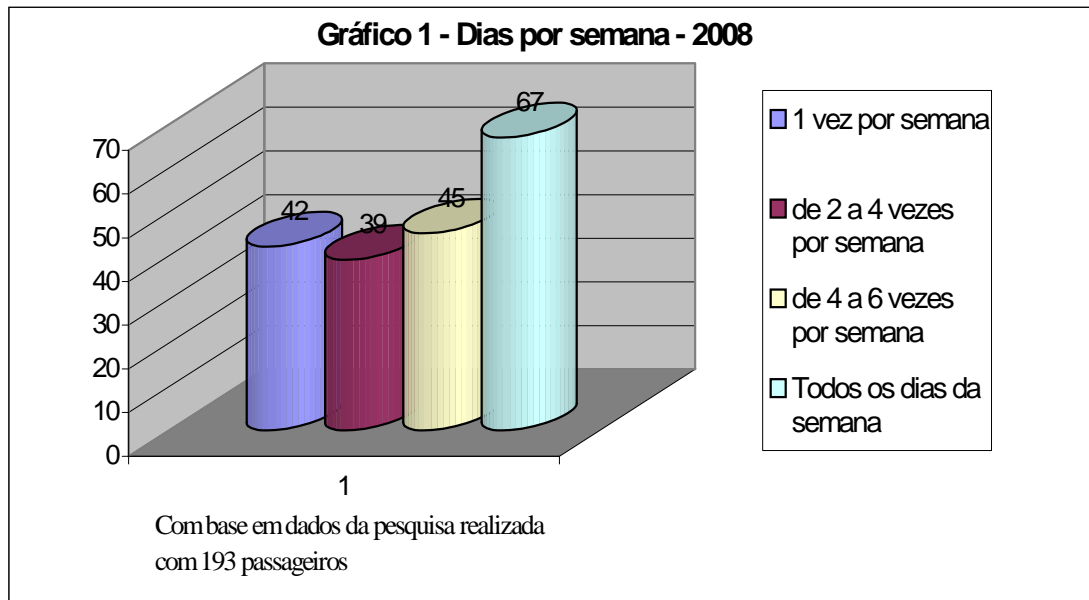
Considerando os resultados dos entrevistados, foram criadas laudas com notícias radiofônicas curtas e diretas sobre a cidade e região, cultura, prestação de serviço e dicas como ‘cuidados no verão’, no tempo de até 1 minuto e 30 segundos.

Com a intenção de atingir os diversos públicos de ouvintes que tomam os ônibus em horários alternados, serão feitas inserções a cada 15 minutos. Segundo o site da URBS em 2008, uma pequena quantidade dos ônibus da Rede Integrada, como Ligeirinho, começa a circular às 4 horas e 45 minutos, porém a grande maioria inicia o expediente a partir das 5 horas da manhã. Sendo assim verificou-se a necessidade das inserções começarem também quando se inicia a veiculação das informações sobre os itinerários, logo que o ônibus é ligado. A princípio o sistema de som já instalado em alguns ônibus, como o ligeirinho, o biarticulado e a nova frota de 293 veículos, serão utilizados para veicular as notícias. 12 notas de até 1 minuto e 30 segundos foram criadas, sendo veiculadas durante todo o dia, a cada 15 minutos, 7 dias por semana, em todos os ônibus que possuem o sistema de som.

6.1 ANÁLISE DOS GRÁFICOS

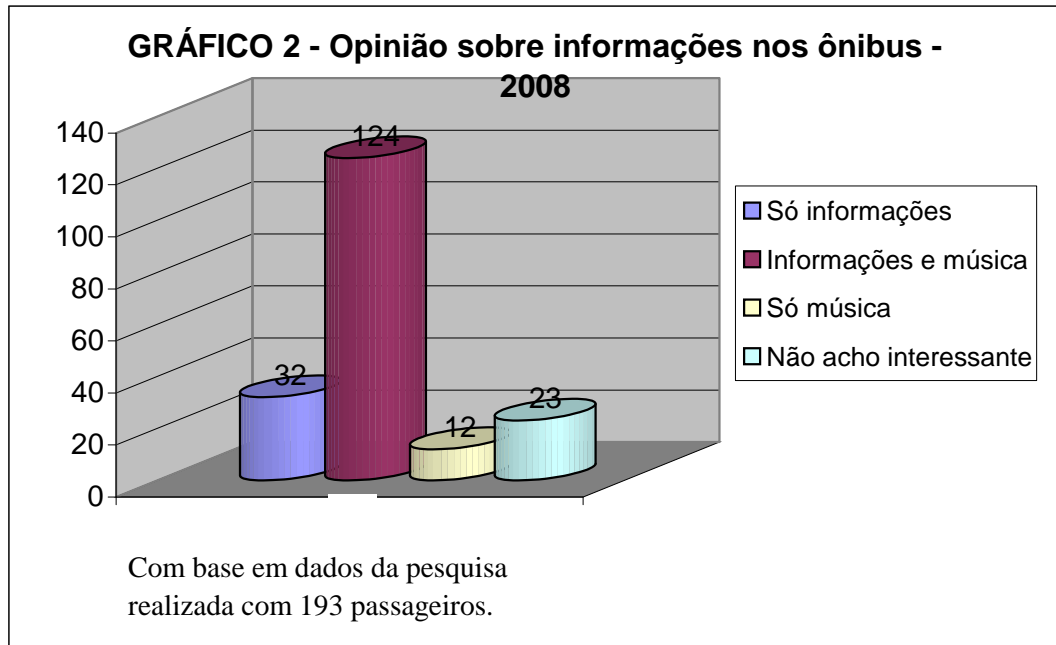
Aproximadamente 22% dos usuários utilizam o transporte coletivo uma vez por semana, também 22% de duas a três vezes por semana, 24% de 4 a 6 vezes por semana e 32% utilizam todos os dias. Constatando que a rotina da grande maioria dos usuários inclui a utilização do transporte coletivo por mais de uma vez por semana, conclui-se que em algum momento do trajeto ele será atingido por uma das informações veiculadas.

GRÁFICO 1 - QUANTIDADE DE DIAS QUE OS USUÁRIOS UTILIZAM O
ÔNIBUS POR SEMANA.



Ao analisar a opinião sobre a questão da veiculação de som, 17% dos usuários do transporte coletivo responderam que gostariam de ouvir apenas informações, 64% de ouvir informações e música, 7% só música e 12% não acham interessante nenhum tipo de veiculação. Considerando que a grande maioria dos entrevistados priorizou por obter além das músicas clássicas já transmitidas também notícias, fortalece-se a idéia de que manter algo focalizado nas preferências da população seja um caminho interessante na veiculação de temas abordando interesses da sociedade curitibana.

GRÁFICO 2 – OPINIÃO SOBRE INFORMAÇÕES NOS ÔNIBUS

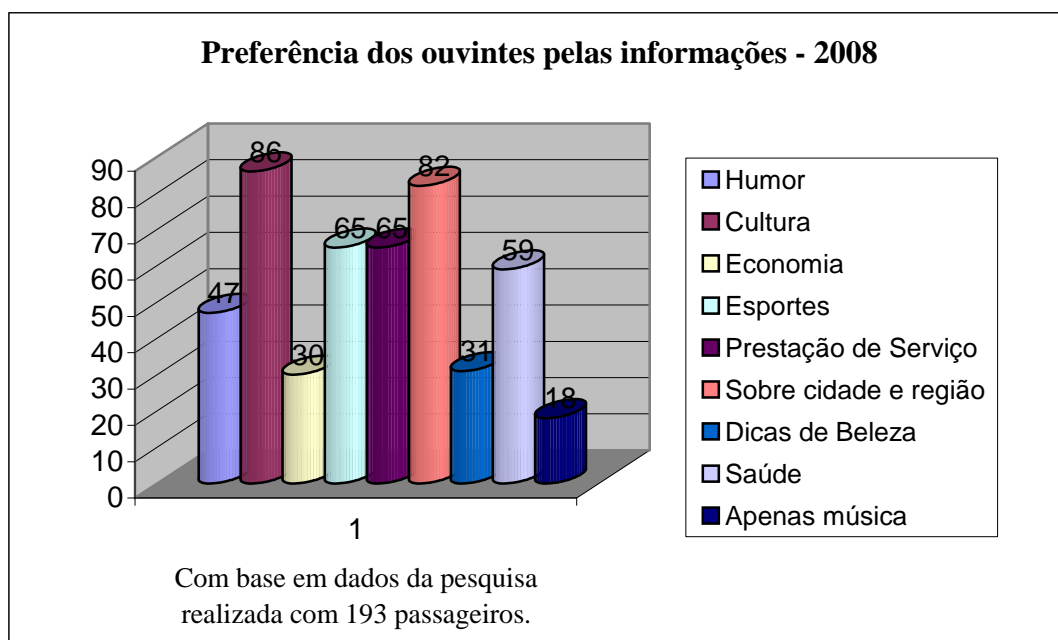


A cultura, um tema muito proposto no trabalho como fundamento para a democracia, é também a mais sugerida pelos entrevistados. Embutido neste tema, a cidade e região tomaram um lugar de destaque entre as preferências, considerando que um assunto complementa o outro, auxiliando na melhoria do sistema. Deste modo, a prestação de serviço agrega-se no contexto do trabalho a fim de auxiliar também o conteúdo das informações prestadas aos ouvintes.

Usando estes temas torna-se viável a implantação de um programa radiofônico que transmita de maneira agradável o que os curitibanos querem ouvir, diferente se um tema como economia for focado. Importante para o desenvolvimento econômico do país, a economia torna-se um assunto de grande impacto quando ocorre algo

deplorável por parte dos dirigentes políticos, porém sem muito interesse social atribuído.

GRÁFICO 3 – PREFERÊNCIA DO OUVINTE PELAS INFORMAÇÕES



7 CONCLUSÃO

Curitiba é uma cidade conhecida no mundo todo como “modelo” em qualidade de vida, segurança pública, organização e beleza. A Capital apresenta serviços únicos à população. Preocupa-se com o bem-estar de seus habitantes que colaboram de maneira adequada para prolongar o estado de comodidade. Há mais de 10 anos, por exemplo, a cidade implantou o programa de coleta seletiva do lixo, que separa lixo orgânico e inorgânico, fator que exige um exercício de cidadania, no qual os cidadãos assumem um papel para contribuir com a sociedade e também para contribuir com o meio ambiente. Considerada segura para viver, Curitiba, também é espelho de

estrutura, além de possuir os pontos turísticos mais lindos entre as capitais brasileiras, como o Jardim Botânico e o Relógio das Flores.

A cidade é pioneira em planejar um sistema de transporte integrado, por meio de um sistema programado entre terminais e estações-tubo, onde o usuário pode se deslocar de um ponto a outro da cidade com uma só passagem. O transporte coletivo de Curitiba é um dos mais modernos do Brasil e do mundo, a cidade será a primeira capital brasileira a obter ônibus com capacidade de rodar com biocombustível, além de ter uma tarifa com baixo custo, comparando com as das demais capitais, e ainda oferecer os melhores serviços para a comodidade de seus passageiros. Os ônibus possuem um sistema de som que transmitem músicas clássicas diariamente, consideradas relaxante pelos usuários.

Porém, no decorrer do trabalho verificou-se que a implantação de um sistema de rádio dentro dos ônibus de Curitiba é necessária. Com bases em pesquisas feitas com 193 passageiros do Terminal do Campina do Siqueira, constatou-se o interesse dos usuários por obter a veiculação de informações por meio de um sistema de som, já projetado. Através de inserções noticiosas com temas relacionados às preferências dos usuários como a cidade e região, prestação de serviços e cultura, a população poderá ter um trajeto mais agradável e ao mesmo tempo estar adquirindo conhecimento, entretenimento e cidadania.

A implantação do rádio terá o importante papel de colaborar com a vida dos usuários, dar mais destaque a cidade de Curitiba e contribuir para o progresso dos serviços já existentes.

A viabilidade do projeto torna fortalecida a idéia de noticiar os usuários do meio de transporte coletivo, ainda não explorado, dando ênfase à melhoria do conjunto como um todo, circulando informações de grande impacto social.

8 REFERÊNCIAS

BRUNER, Jerome. *A cultura da educação*. Porto Alegre: Artmed Editora, 2001.

CASTELLS, Manuel. *Novas Perspectivas Críticas em Educação*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

DALLARI, D. A. *Direitos Humanos e Cidadania*. São Paulo: Moderna, 1998.

DIAS, Carlos Eduardo de Moraes. A Rádio que Toca Notícias. In: DEL BIANCO, Nélia R. *Rádio no Brasil: Tendências e Perspectivas*. Brasília: Universidade de Brasília, 1999.

DIMENSTEIN, Gilberto. *Aprendiz do Futuro, cidadania hoje e amanhã*. São Paulo: 1998.

FERRARETO, Luiz Artur. *O veículo, a história e a técnica*. Porto Alegre: Sagra Luzatto, 2001.

FREIRE, Paulo. *Educação Como Prática da Liberdade*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1999.

JUNG, Milton. *Jornalismo e Rádio*. São Paulo: Contexto, 2005.

PARADA, Marcelo. *Rádio – 24 horas de jornalismo*. Rio de Janeiro: Panda, 2000.

PINTO, Noya Virgílio. *Comunicação e Cultura Brasileira*. São Paulo: Ática, 1995.

PORCHAT, Maria Elisa. *Manual de Rádiojornalismo Jovem Pan*. 3º Edição Revista, Editora Ática S.A 1993.

SITES

http://www.curitiba.pr.gov.br/Cidade.aspx?url=/Cidade/hist_fundacao.htm

Acesso em 05/06/2006.

<http://www.eca.usp.br/pesquisa/projindi/>

Acesso: 13/05/2006.

<http://www.ippuc.org.br>

Acesso em 04/05/08

<http://www.jornale.com.br>

Acessado em 12/10/2008

<http://www.linhaverde.curitiba.pr.gov.br>

Acesso em 14/10/08

<http://www.microfone.jor.br/historia.htm>

Acesso: 20/05/2006.

<http://www.radiojornalismo.com/artigos.htm>.

Acesso:01/06/2006.

<http://www.urbs.curitiba.pr.gov.br>

Acesso: 26/03/08 – 13/04/08 – 04/05/08

9 ANEXOS

LAUDA TUBOS ESTAÇÃO

Apresentadoras: ISIS KATAOKA	Data: 09/10	Editor: EDSON VAZ	Tempo: 1'	Lauda: 01
---------------------------------	----------------	-------------------	-----------	-----------

<p>(TÉCNICO)</p> <p>ISIS KATAOKA</p>	<p>VINHETA</p> <p>AS ESTAÇÕES DE EMBARQUE E DESEMBARQUE DA LINHA VERDE VÊM COM UMA NOVIDADE/: UM SISTEMA DE CLIMATIZAÇÃO QUE VAI RESFRIAR O INTERIOR DOS TUBOS/ O OBJETIVO EH OFERECER MAIS CONFORTO AOS USUÁRIOS DO NOVO CAMINHO DE TRANSPORTE DA CIDADE/ O "SISTEMA EVAPORATIVO", TEM BAIXO CUSTO DE INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO E É CONSIDERADO AMBIENTALMENTE CORRETO/ A ÁGUA DA CHUVA EH USADA PARA ABASTECER O SISTEMA SEM AGREDIR O MEIO AMBIENTE, DIFERENTE DO AR CONDICIONADO CONVENCIONAL/ OS PASSAGEIROS QUE VEM DO PINHEIRINHO SERAO OS PRIMEIROS A UTILIZAR OS SERVICOS/ NOVAS LINHAS DE ONIBUS SERAO IMPLANTADAS, MAS A PRIMEIRA DELAS EH A LINHA PINHEIRINHO-CENTRO QUE PRETENDE DEIXAR O TRAJETO MAIS RAPIDO E A ESPERA PELO ÔNIBUS MUITO MAIS AGRADÁVEL//</p>			
<p>LAUDA MAE CURITIBANA</p>				
<p>Apresentadoras: ISIS KATAOKA</p>	<p>Data: 09/10</p>	<p>Editor: EDSON VAZ</p>	<p>Tempo: 1' 6"</p>	<p>Lauda: 02</p>
<p>(TÉCNICO)</p>	<p>VINHETA</p> <p>AS FUTURAS MAMAES DA CIDADE E</p>			

<p>ISIS KATAOKA</p> <p>(TECNICO)</p> <p>(TECNICO)</p>	<p>REGIAO PODEM USUFRUIR UM ATENDIMENTO DE SERVICOS HOSPITALARES GRATUITOS/ FORNECIDO PELO SISTEMA ÚNICO DE SAUDE, O PROGRAMA MAE CURITIBANA GARANTE DESDE O PRÉ-NATAL ATE O PARTO, UM ACOMPANHAMENTO DE QUALIDADE AS GESTANTES DA CIDADE/ JÉSSICA SANTOS FALA COMO PARTICIPOU DO PROGRAMA/</p> <p>SONORA</p> <p>CONSULTAS BASICAS E ESPECIALIZADAS, EXAMES E AVALIACOES FAZEM PARTE DO SERVICO OFERECIDO/ ALEM DISSO UM MEDICO PEDIATRA EH RESPONSAVEL POR MONITORAR O NASCIMENTO DOS BEBES/ VOCE FUTURA MAMAE QUE QUER PARTICIPAR DO PROGRAMA PROCURE A REDE PUBLICA DE SAUDE MAIS PROXIMA DE SUA CASA E FACA UMA CONSULTA/ EH GRATUITO/</p> <p>VINHETA</p>			
<p>LAUDA BOLA CHEIA</p>				
<p>Apresentadoras: ISIS KATAOKA</p>	<p>Data: 09/10</p>	<p>Editor: EDSON VAZ</p>	<p>Tempo: 1' 10"</p>	<p>Lauda: 03</p>
<p>(TÉCNICO)</p> <p>ISIS KATAOKA</p>	<p>VINHETA</p> <p>CRIADO COM A INTENÇÃO DE AFASTAR OS JOVENS DAS DROGAS, O BOLA CHEIA TRANSFORMA AS NOITES DE SEXTA E SÁBADO EM ENCONTROS EDUCATIVOS/ OS</p>			

<p>(TÉCNICO)</p> <p>(TECNICO)</p>	<p>JOVENS SE REUNEM EM REGIONAIS ESPALHADAS PELA CIDADE PARA JOGAR FUTEBOL/ ALEM DISSO O PROGRAMA UNE ATIVIDADES SÓCIO-ESPORTIVAS E CONSCIENTIZAÇÃO, INCENTIVA O CONVIVIO SOCIAL E AJUDA A FORTALECER A AUTO ESTIMA DOS JOVENS/O COORDENADOR ARTHUR TECH FALA MAIS SOBRE O PROGRAMA/</p> <p>SONORA</p> <p>AS ATIVIDADES SÃO MONITORADAS POR PROFESSORES, PROFISSIONAIS DA SAUDE E GUARDAS MUNICIPAIS/ MIL JOVENS JÁ SE CADASTRARAM/ VOCE TAMBEM PODE PARTICIPAR/ EH SOH SE INSCREVER EM UMA DAS REGIONAIS LOCALIZADAS NOS BAIROS PORTAO, PINHEIRINHO, SANTA FELICIDADE, CAJURU, BOA VISTA, BAIRRO NOVO, BOQUEIRAO E CIC//</p> <p>VINHETA</p>			
LAUDA TALENTOS				
Apresentadoras: ISIS KATAOKA	Data: 09/10	Editor: EDSON VAZ	Tempo: 1' 9"	Lauda: 04
<p>(TÉCNICO)</p> <p>ISIS KATAOKA</p>	<p>VINHETA</p> <p>JOVENS QUE ESTAO DEIXANDO O ENSINO MEDIO PODEM INGRESSAR NA AREA DA TECNOLOGIA DE INFORMACAO ATRAVES DO PROGRAMA LAPIDANDO TALENTOS/ O OBJETIVO DO CURSO É CRIAR UMA BASE DE CONHECIMENTO COM AULAS DE</p>			

(TECNICO)	<p>NOÇÕES BÁSICAS DE COMPUTAÇÃO, POSTURA NO MERCADO DE TRABALHO, DESPERTAR DE TALENTOS PESSOAIS E LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO/ O CURSO TEM DURACAO DE SEIS MESES E AS AULAS VAO ACONTECER NA FACULDADE SPEI/ PARA PARTICIPAR O ALUNO TEM QUE ESTAR CURSANDO OU TER CONCLUIDO O ENSINO MEDIO, TER NOTAS ACIMA DE SEIS E MAIS DE SETENTA POR CENTO DE PRESENCA NAS AULAS/ ESTUDANTES DE ESCOLA PUBLICA DIREITO A BOLSA PARCIAL E VAO PAGAR APENAS SESSENTA E QUATRO REAIS PELO CURSO/ INTERESSADOS DEVEM ENTRAR EM CONTATO PELO TELEFONE 8403-0708 DAS DUAS DA TARDE AS SETE DA NOITE OU PELO SITE WWW.LAPIDANDOTALENTOS.COM.BR//</p> <p>VINHETA</p>			
LAUDA CLIMA				
Apresentadoras: ISIS KATAOKA	Data: 09/10	Editor: EDSON VAZ	Tempo: 50''	Lauda: 05
(TÉCNICO) ISIS KATAOKA		<p>VINHETA</p> <p>A QUEIMA DE COMBUSTIVEIS FÓSSEIS E O DESMATAMENTO SÃO OS GRANDES RESPONSÁVEIS PELOS FURACOES, TEMPESTADES, INUNDAÇÕES E SECAS QUE VEM ACONTECENDO NOS ULTIMOS TEMPOS/PODE PARECER DIFICIL MAS PODEMOS AJUDAR O NATUREZA</p>		

(TECNICO)

ATRAVES DE PEQUENOS GESTOS/A
SIMPLES TROCA DE UMA LAMPADA
COMUM POR UMA FLUORECENTE
ECONOMIZA ATE OITENTA POR CENTO DE
ENERGIA/ RECLICAR MATERIAS,
APROVEITAR A LUZ DO SOL, SEPARAR O
LIXO TAMBEM SÃO MANEIRAS
EFICIENTES DE PRESERVAR O MEIO
AMBIENTE/ FACA SUA PARTE/
ECONOMIZE/ A NATUREZA AGRADECE/

VINHETA

LAUDA DOENÇAS RENAL

Apresentadoras: ISIS KATAOKA	Data: 09/10	Editor: EDSON VAZ	Tempo: 52''	Lauda: 06
---------------------------------	----------------	-------------------	-------------	-----------

(TÉCNICO)**ISIS KATAOKA****VINHETA**

A DOENÇA CRÔNICA DOS RINS EH UM
MAL QUE ATINGE MAIS DE DEZOITO
MILHOES DE BRASILEIROS POR ANO/
PEDRAS NOS RINS, DIABETES E
HIPERTENSAO ARTERIAL SÃO ALGUMAS
DOENÇAS QUE LEVAM OS RINS A
FALENCIA/ O QUE MUITOS NÃO SABEM
EH QUE ATRAVÉS DE UM SIMPLES EXAME

(TECNICO)

DE URINA E DE SANGUE PODE-SE DETECTAR A TEMPO UMA POSSIVEL PERDA DOS RINS/ CUIDADOS COMO A REDUÇÃO DE SAL NA DIETA, EXERCICIOS FISICOS E O CONTROLE DA PRESSAO ARTERIAL AJUDAM A MANTER O ORGANISMO SAUAVEL/PROCURE O POSTO DE SAUDE MAIS PROXIMO DE SUA CASA E FACI UMA CONSULTA/ EH GRATUITO/

VINHETA

LAUDA VERÃO				
Apresentadora: ISIS KATAOKA	Data: 09/10	Editor: EDSON VAZ	Tempo: 1'12"	Lauda: 07

(TÉCNICO)**ISIS KATAOKA****VINHETA**

COM A CHEGADA DO VERÃO, SOBEM AS TEMPERATURAS E O CUIDADO COM A SAÚDE DEVE SER DOBRADO/ É IMPORTANTE DAR UMA ATENÇÃO ESPECIAL PARA ALIMENTAÇÃO/ BEBER BASTANTE ÁGUA, INGERIR ALIMENTOS LEVES, E AUMENTAR O CONSUMO DE FRUTAS E VERDURAS É ESSENCIAL/ MAS A NUTRICIONISTA VANESSA QUEIROZ TRAZ DICAS QUE PODEM CONTRIBUIR PARA QUE O VERÃO SEJA UMA ESTAÇÃO AINDA MAIS AGRADÁVEL//

(TÉCNICO)**SONORA**

UTILIZAR ROUPAS CLARAS, CURTAS, E DE TECIDOS LEVES TAMBÉM SÃO UMA BOA DICA PARA O VERÃO//

(TECNICO)**VINHETA****LAUDA BICOMBUSTÍVEL**Apresentadora:
ISIS KATAOKAData:
09/10

Editor: EDSON VAZ

Tempo: 1'10''

Lauda: 08

(TÉCNICO)**ISIS KATAOKA****VINHETA**

OS ÔNIBUS DE CURITIBA SERÃO OS PRIMEIROS DO BRASIL A UTILIZAR O BICOMBUSTÍVEL/ A INTENÇÃO DA URBS (URBANIZAÇÃO DE CURITIBA) É PROPORCIONAR MAIS SEGURANÇA E COMODIDADE NO TRAJETO DOS USUÁRIOS DO TRANSPORTE COLETIVO./ALÉM DE REDUZIR EM PELO MENOS DEZ MINUTOS O TEMPO DE VIAGEM, QUE ATUALMENTE É DE 35 MINUTOS/ A URBS ESTÁ ANALISANDO PARCERIAS COM FORNECEDORES QUE POSSAM OFERECER PROPOSTAS EM QUANTIDADE, QUALIDADE E CUSTO RAZOÁVEL./UMA DELAS É O REAPROVEITAMENTO DO ÓLEO DE COZINHA/ OS NOVOS ARTICULADOS TERÃO MOTOR "FLEX", COM 310 CAVALOS, PODENDO TRAFEGAR COM TANQUES CHEIOS DE DIESEL OU DE BIOCOMBUSTÍVEL/ É PREVISTO QUE 18 NOVOS VEÍCULOS ENTREM EM OPERAÇÃO ATÉ O FINAL DO ANO, PARA ATENDER 35 MIL PASSAGEIROS POR DIA NA NOVA LINHA VERDE/ O BIARTICULADO TERÁ CONTROLE ELETRÔNICO DA SANFONA QUE EVITARÁ FREADAS BRUSCAS E TREPIDAÇÕES/ OUTRA VANTAGEM É A LEVEZA DOS VEÍCULOS, QUE GANHARÃO MAIS RAPIDEZ//

(TÉCNICO)**VINHETA****LAUDA OFICINA DE MÚSICA**Apresentadora:
ISIS KATAOKAData:
09/10

Editor: EDSON VAZ

Tempo: 1'37"

Lauda: 09

<p>(TÉCNICO)</p> <p>ISIS KATAOKA</p>	<p>VINHETA</p> <p>AS INSCRIÇÕES PARA OS CURSOS DA OFICINA DE MÚSICA 2009, ESTÃO ABERTAS/ CONSIDERADO UM DOS PRINCIPAIS FESTIVAIS DE MÚSICA DA AMÉRICA LATINA, O EVENTO OCORRERÁ DE 7 A 28 DE JANEIRO E TERÁ MAIS DE 1.500 PARTICIPANTES, ENTRE ALUNOS E PROFESSORES DE TODO O BRASIL E DE OUTROS PAÍSES/ A OFICINA DE MÚSICA ACONTECE TRADICIONALMENTE EM JANEIRO E ESTÁ SERÁ SUA 27ª EDIÇÃO/ SERÃO OFERECIDOS, EM 2009, CURSOS DE MÚSICA ERUDITA, MÚSICA ANTIGA, MÚSICA POPULAR BRASILEIRA, MÚSICA ELETRÔNICA E BLUES, ORIENTADOS POR PROFESSORES E MÚSICOS RECONHECIDOS INTERNACIONALMENTE/O ESTUDANDE DE MÚSICA GIULIANO MARTINAZZO DÁ SUA OPINIÃO SOBRE O EVENTO/</p>
<p>(TÉCNICO)</p>	<p>SONORA</p> <p>AS INSCRIÇÕES PODEM SER FEITAS ATÉ 15 DE NOVEMBRO DE 2008, ATRAVÉS DO SITE: WWW.OFICINADEMUSICA.ORG.BR. A TAXA VARIA DE ACORDO COM O NÚMERO DE CURSOS E A MODALIDADE/MAIS INFORMAÇÕES PODEM SER OBTIDAS PELO TELEFONE 3321-3315 OU POR E-MAIL NO: OFICINADEMUSICA@FCC.CURITIBA.PR.GOV.BR//</p>
<p>(TECNICO)</p>	<p>VINHETA</p>

LAUDA MERCADO DE ORGÂNICOS

Apresentadora: ISIS KATAOKA	Data: 09/10	Editor: EDSON VAZ	Tempo: 1'19''	Lauda: 10
--------------------------------	----------------	-------------------	---------------	-----------

(TÉCNICO)**ISIS KATAOKA****VINHETA**

AS OBRAS DO NOVO MERCADO DE ORGÂNICOS, QUE ESTÁ SENDO CONSTRUÍDO AO LADO DO MERCADO MUNICIPAL DE CURITIBA ESTÃO EM SEU PROCESSO DE FINALIZAÇÃ/.O NOVO CENTRO COMERCIAL VAI FAVORECER PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA E O MERCADO CONSUMIDOR DA CAPITAL/O MERCADO DE ORGÂNICOS DE CURITIBA É A PRIMEIRA INICIATIVA DO PAÍS EM ESTABELECEER UM ESPAÇO PÚBLICO PARA COMERCIALIZAÇÃO EXCLUSIVA DE PRODUTOS ORGÂNICOS/ A OBRA É UMA PARCERIA DA PREFEITURA DE CURITIBA COM O MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO/ O MERCADO DE ORGÂNICOS E O MERCADO MUNICIPAL TERÃO SEUS PRÉDIOS AGREGADOS, PARA QUE O PÚBLICO POSSA CIRCULAR ENTRE OS DOIS ESPAÇOS/ OS CONSUMIDORES PODERÃO ENCONTRAR AÇOUGUE, RESTAURANTE, LANCHONETE, ARTESANATO, CONFECÇÃO, COSMÉTICOS, HORTIFRUTIGRANJEIROS E ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS/VOCÊ PODE VISITAR O LOCAL NA RUA DA PAZ PRÓXIMO A RODOVIÁRIA//

(TÉCNICO)**VINHETA****LAUDA ESPORTE**Apresentadora:
ISIS KATAOKAData:
09/10

Editor: EDSON VAZ

Tempo: 1'14''

Lauda: 11

(TÉCNICO)**ISIS KATAOKA****VINHETA**

A PREFEITURA DE CURITIBA ESTÁ COM 297 PROJETOS DE INCENTIVO AO ESPORTE PARA 2009. UMA EQUIPE TÉCNICA DA SECRETARIA MUNICIPAL DO ESPORTE E LAZER ESTÁ AVALIANDO AS PROPOSTAS DE 278 ATLETAS E 19 FEDERAÇÕES E ASSOCIAÇÕES ESPORTIVAS. OS 297 PROJETOS ENGLOBALAM DIVERSAS MODALIDADES DE ATLETAS DAS ÁREAS DE ARTES MARCIAIS, ATLETISMO E NATAÇÃO, TAMBÉM COM PLANOS NA ÁREA DE EDUCAÇÃO, POR MEIO DO ESPORTE/OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÕES DAS PROPOSTAS FORAM DIVIDIDOS SEGUNDO A MODALIDADE ESPORTIVA, CATEGORIAS MASCULINA E FEMININA, FAIXA ETÁRIA E PARA-DESPORTO, ALÉM DA CLASSIFICAÇÃO DO ATLETA NO RANKING MUNICIPAL, ESTADUAL, NACIONAL E INTERNACIONAL/O RESULTADO DA ANÁLISE SERÁ DIVULGADO NO DIA 15 DE DEZEMBRO. NESTA DATA, O ATLETA DEVERÁ IR PESSOALMENTE, PARA SABER SE FOI APROVADO, À SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER, NA RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, 1566, NO BAIRRO REBOUÇAS, DURANTE O HORÁRIO COMERCIAL//

(TÉCNICO)**VINHETA****LAUDA JARDIM BOTÂNICO**Apresentadora:
ISIS KATAOKAData:
09/10

EDITOR: EDSON VAZ

Tempo: 1'38''

Lauda: 12

(TÉCNICO)**ISIS KATAOKA****VINHETA**

O JARDIM BOTÂNICO É O PRIMEIRO LUGAR ENTRE OS PONTOS TURÍSTICOS DA CIDADE MAIS VOTADOS NO SITE DO PARANÁ ON LINE. COM 416 VOTOS A QUESTÃO VENCEDORA FOI: "O JARDIM BOTÂNICO. É O CARTÃO POSTAL DA CIDADE E REFERÊNCIA NACIONAL". EM SEGUNDO LUGAR, COM 93 VOTOS, FICOU O MUSEU OSCAR NIEMEYER COM "A ARTE E A BELEZA DO MUSEU VALEM A PENA". E EM ÚLTIMO: "O RELÓGIO DAS FLORES. QUE É UM PATRIMÔNIO HISTÓRICO DE CURITIBA E DO PARANÁ", QUE ACUMULOU 81 VOTOS.

INAUGURADO EM 1991, O JARDIM BOTÂNICO TEM ARQUITETURA INSPIRADA EM UM PALÁCIO DE CRISTAL QUE EXISTIU EM LONDRES NO SÉCULO 19. É UM DOS PRINCIPAIS PONTOS TURÍSTICOS DE CURITIBA E DO ESTADO DO PARANÁ. O MUSEU OSCAR NIEMEYER FOI INAUGURADO EM 2002 COM O NOME DE NOVO MUSEU. NO ANO SEGUINTE SEU NOME FOI SUBSTITUÍDO EM HOMENAGEM AO SEU FAMOSO PROJETISTA, OSCAR NIEMEYER. O MUSEU É UM MAIORES COMPLEXOS DE EXPOSIÇÃO DO BRASIL, COM 16 MIL M² DESTINADOS A OBRAS DE ARTE/ O RELÓGIO DAS FLORES ESTÁ LOCALIZADO NO SETOR HISTÓRICO DA CIDADE, NA PRAÇA GARIBALDI. ELE FOI OFERECIDO POR JOALHEIROS, EM 1972. MAS, A PARTIR DE 78, AS FLORES DO SEU CANTEIRO COMEÇARAM A INDICAR CADA ESTAÇÃO DO ANO/VALE A PENA CONFERIR OS PONTOS TURÍSTICOS DA CIDADE//

(TÉCNICO)**VINHETA**