

OS BENEFÍCIOS DA MAQUIAGEM NA IMAGEM PESSOAL DA MULHER CONTEMPORÂNEA

Renata Vivian Gama Pereira ¹, Silvani Emiliano ²

1. Acadêmica do curso de Tecnologia em Estética e Imagem Pessoal da Universidade Tuiuti do Paraná (Curitiba, PR);

2. Professora Orientadora da Universidade Tuiuti do Paraná – UTP (Curitiba, PR)

Endereço para correspondência: renata.vivian@hotmail.com

RESUMO

A evolução e aperfeiçoamento da maquiagem garantem à imagem da mulher um efeito discreto e naturalmente colorido, deixando de ser apenas um acessório da vaidade à uma alternativa para a melhora estética. A proposta deste artigo é identificar os principais benefícios da maquiagem na imagem pessoal da mulher contemporânea. O estudo foi baseado em referências bibliográficas e questionário como instrumento de coleta de dados, com seis perguntas fechadas semi-estruturadas, para avaliar o uso da maquiagem e sua importância. Realizada em indivíduos do sexo feminino na faixa etária de 15 a 55 anos, em uma amostra de 120 mulheres de diferentes níveis sociais e culturais. Acredita-se que quando se realça a beleza da mulher usando a maquiagem, equilibrando as suas feições colocando em evidência sua feminilidade essa mulher é mais aceita na sua vida social, profissional e pessoal. Podendo-se concluir que os benefícios que a maquiagem oferece são indispensáveis para a melhora na qualidade de vida da mulher contemporânea.

Palavras chaves: Benefícios, Maquiagem, Mulher Contemporânea.

ABSTRACT

The evolution and improvement of makeup ensure the image of a woman naturally colored and mild effect, no longer just an accessory to the vanity of an alternative to cosmetic improvement. The purpose of this paper is to identify the main benefits of makeup in the personal image of contemporary woman. The study was based on references and questionnaire as an instrument of data collection, with six closed semi-structured questions to assess the use of makeup and its importance. Held in females aged 15-55 years in a sample of 120 women from different social and cultural rights. It is believed that when it enhances the beauty of woman wearing make-up, balancing his features highlighting her femininity that women are more accepted in their social, professional and personal. It can be concluded that the benefits that the makeup offers is essential to the improvement in quality of life of the contemporary woman.

Keywords: Benefits, Make-up, Contemporary Woman.

1 INTRODUÇÃO

Os avanços da cosmética reproduzem a importância da aparência na identidade feminina, tornou-se uma questão nobre, passou a ser um objeto de estudo, baseando-se no ideal estético e no consumo de produtos de beleza. Cada vez mais a mulher contemporânea está destinada a aperfeiçoar sua vocação natural, de ser bela e agradar.¹

Pessoas observadoras ao olhar pela primeira vez para um indivíduo fazem uma análise de sua imagem de acordo com as linhas, cores, formas e luzes que a compõe, formando a imagem pessoal. Uma imagem correta traz confiança, respeito, calma e necessita ser autêntica e revelar as verdadeiras qualidades do ser humano.²

A maquiagem oferece alternativas de adequação de variadas formas de beleza e juntamente trás a proposta de melhor adaptar elementos levando em conta a harmonia e a proporção do rosto, tornando possível uma transformação que se reverte em autoestima. Pequenos truques das técnicas de maquiagem podem obter resultados rápidos e surpreendentes. A beleza da mulher pode ser trabalhada de acordo com as suas necessidades.³

Para Lipovetski (2009), a maquiagem trás o privilégio da transformação sendo uma possibilidade para complementar a beleza feminina e seus artifícios incentiva qualquer mulher a acrescentar seu encanto, permitindo que esta apresente uma imagem discreta e natural.⁴

Este artigo objetiva identificar os principais benefícios da maquiagem para imagem pessoal da mulher contemporânea. Como objetivo específico pretende-se: apresentar determinantes históricos da maquiagem; ressaltar os benefícios da maquiagem através de dados bibliográficos; destacar os cosméticos e os estilos básicos de maquiagem; levantar dados sobre a mulher contemporânea e imagem pessoal; descrever o questionário como instrumento de coleta de dados, realizada com seis perguntas semi - estruturadas fechadas, para avaliar o uso da maquiagem e sua importância para mulher contemporânea.

Acredita-se que quando se realça a beleza da mulher usando a maquiagem, equilibrando as suas feições e colocando em evidência sua feminilidade essa mulher é mais aceita na sua vida social, profissional e pessoal.²

2. A IMPORTÂNCIA A MAQUIAGEM ATRAVÉS DA HISTORIA

O conceito de beleza começa a ser valorizado com a civilização da Mesopotâmia, a partir de 4.000 a.C., através de representações de antigos guerreiros da época podemos observar a grande preocupação com a imagem que estes povos tinham. Porém o hábito de maquiagem frequente só aparece no Egito, eles utilizavam como um recurso estético, e funcionava como um bloqueio contra o brilho do sol. ⁵

Na Idade Média o ato de se maquiar foi condenado pela igreja, por ser considerado uma vaidade que modificava a aparência original das mulheres, esta pressão fez com que a maquiagem caísse em desuso, sua recuperação veio no período da Renascença, onde o padrão de beleza era uma aparência pálida que era alcançada com o milenar pó de arroz. ⁶

A consagração da maquiagem veio mesmo no Século XX impulsionada pela indústria americana de cinema, o sucesso das estrelas de *Hollywood* rendeu aos produtos um *status* de itens indispensável para as mulheres. A sensação da época era os batons vermelho aplicados sobre lábios pequenos e bem desenhados, muito utilizados pelas atrizes do cinema mudo da década de 20. ⁶

Entre 1930 e 1940 os filmes de *Hollywood* eram contra a situação atual dos Estados Unidos, chamavam isto de uma compensação psicológica, enquanto o País se afundava numa grande depressão, o cinema ostentava muito luxo. Atores foram transformados de meros mortais a Deuses do Olimpo, foi neste período que um profissional chamado Max Factor mostrou sua importância, boa parte do padrão de beleza da época se deve a este homem. Max Factor é tido com o criador da maquiagem moderna, ele fez com que a maquiagem passasse de artifício de atrizes e prostitutas, para prática corrente até nas melhores casas de família. ⁷

Com a industrialização dos produtos, a maquiagem torna-se cada vez mais acessível, não sendo um item de luxo de algumas minorias. ⁴

Na década de 1950 entra em cena a TV, mesmo que ainda em preto-branco exigiu mais pesquisas para aprimorar os produtos, esta época se caracterizou pela maquiagem pesada. Batons e Blushes ganharam tons laranja rosados, os

delineadores traçavam o estilo gatinho, também era comum cílios postiços e pintas falsas.⁸

As décadas de 60 e 70 foram consideradas como a Era da liberdade e do exagero, as mulheres abusavam dos delineadores e cílios postiços. O Êgito serviu novamente de fonte de inspiração, após o estrondoso sucesso de Elizabeth Taylor que atuou como Cleópatra, seus olhos bem marcados influenciaram muitas jovens pelo mundo.⁹

Os Anos 80 a moda teve uma divisão, entre mulheres que continuavam com as maquiagens pesadas estilo 60 e 70, contrastando com mulheres que preferiam um estilo mais *clean*, maquiagem muito suave, quase que imperceptível.¹⁰

A década de 1990 é marcada pela diversidade de estilos, os jovens formam as tribos urbanas que apresentavam algumas características peculiares que as identificavam, tais como, os grunges, surfistas e góticos. É nesta década que o homem já começa a demonstrar um interesse maior com sua aparência, um princípio do hoje conhecido como metrossexual. No Brasil inicia-se uma corrida rumo às cirurgias plásticas, o padrão de beleza embutido considerava que a maquiagem não era suficiente, a grande exigência só era conseguida através de procedimentos cirúrgicos.⁵

Neste novo milênio, é fato que os produtos mudaram, porém algo permanece intacta, a vaidade feminina, que continua a se deleitar com os lançamentos que anunciados anualmente no mercado. Hoje a maquiagem é um produto essencial para a vida de toda a mulher contemporânea, as transformações e os benefícios são infinitos.¹¹

2.1. OS BENEFÍCIOS DA MAQUIAGEM PARA A IMAGEM PESSOAL

A maquiagem é um dos instrumentos utilizados para realçar a beleza feminina, corrigindo imperfeições e reforçando traços, tornando-se um item indispensável.¹⁰ Para Libardi (2003)¹² as transformações obtidas através da maquiagem são infinitas, pode-se afinar um nariz, assim como ocultar desde cicatrizes a pigmentações cutâneas com uma maquiagem adequada.

Os benefícios da maquiagem obtidos pela mulher contemporânea são inúmeros, com sua inserção no mercado de trabalho ela pode e deve utilizar deste artifício. Numa entrevista de emprego, por exemplo: a mulher não pode se apresentar sem maquiagem, porém o exagero pode ter o efeito contrário, ou seja, estar com maquiagem pesada ou mal maquiada é o mesmo que não estar maquiada.¹³ Algumas mulheres cometem este erro de ausência de maquiagem porque julgam transparecer autenticidade e naturalidade, quando na verdade o que realmente transparece é uma pessoa de aspecto desbotado e sem acabamento prejudicando muito o seu desempenho profissional.¹⁴

2.2. Os cosméticos e os estilos básicos de maquiagem

A maquiagem colore, realça, disfarça e corrige o rosto, tendo como princípio a harmonia entre cores, formas, estilo e ocasião. Uma boa maquiagem realça os traços naturais do rosto, criando efeitos que o iluminam e revelam a beleza, ao mesmo tempo em que podem encobrir pequenas imperfeições.⁸

A maquiagem se apresenta de diversas formas cosméticas, sendo utilizada para embelezar a pele e também cobrir suas imperfeições. Sugere-se a realização de uma limpeza, tonificação e hidratação da pele antes de sua aplicação.¹⁵

A respeito dos itens cosméticos de maquiagem, Molinos (2004)¹⁶ descreve:

- Corretivo: encobre imperfeições da pele como manchas, cicatrizes e suaviza linhas de expressão e contribui para amenizar olheiras. Pode ser em forma de lápis ou bastão, líquido ou cremoso;

- Base: uniformiza o tom da pele cobrindo imperfeições. Atualmente existem bases com tecnologia bem avançada que permitem hidratação e rejuvenescimento. São divididas em líquidas, cremosas, *duo cake* (base e pó) e (*pancake* / pó);

- Pó facial: tira a luminosidade da pele, é apresentado como compacto, solto, translúcido, opaco, brilhante, bronzeador e iluminador.

- Batom: dispersões de material corante em uma mistura de óleos, gorduras e ceras, colorem os lábios, além de protegê-los e hidratá-los. Eles podem ser cremosos, opacos, de ultra fixação e gloss;

- Blush: realça ou colore às maçãs do rosto. Ele pode ser em pó, cremoso e líquido;
- Máscara para cílios (rímel): aumenta o volume dos cílios e os colore, pode ser líquido ou pastoso;
- Sombra: serve para dar profundidade aos olhos e colorir as pálpebras. Ela pode ser encontrada na forma de pó (que também se dilui em água), líquida, cremosa, em lápis, bastão e em gloss;
- Lápis e delineador: é usado para traçar os riscos que realçam os olhos, são encontrados em forma de caneta ou líquido.

Ainda de acordo com Molinos (2004) seguido dos cosméticos a serem utilizados para maquiar, sem haver a necessidade de utilizar todos os itens agregados, existem estilos básicos de maquiagem como:

- Maquiagem natural: que revela um estilo saudável, informal e pouco afetada, indicada para pessoas esportivas e dia a dia.
- Maquiagem clássica: para mulheres de negócio, dias ou ocasiões não tão informais. Realça uma feição, é semitransparente, com cores suaves, sobrancelhas, olhos delineados, base e pó compacto.
- Maquiagem dramática: para a noite, é mais pesada, pode usar brilho. Sobrancelhas bem desenhadas, olhos bem delineados, cores fortes, opacas ou cintilantes. O batom e as sombras são brilhantes e escuras. Indicada para usar a noite em compromissos sociais.

3. CONCEITOS DE IMAGEM PESSOAL

“[...] o hábito faz o monge”. AGUIAR (2006)

As citações populares nos dizem significativas verdades, a imagem visual transmitida nos primeiros dez segundos a uma pessoa que é vista pela primeira vez é o suficiente para que se tire todas as impressões baseadas em sua aparência. Estudos indicam que 55% da primeira impressão que as pessoas têm das outras,

são baseadas na aparência e ações, 38% no tom de voz, e 7% no que diz, demonstrando assim que somos criaturas visuais.¹⁷

É preciso compreender que toda imagem expressa conceitos, sensações e emoções. A imagem de uma pessoa é constituída pelo seu formato de rosto, suas feições, sua cor de pele, seu corte de cabelo, penteado, coloração, sua maquiagem, adornos e, no caso dos homens, seus pêlos faciais. Esse conjunto faz, literalmente, uma declaração ao mundo e à própria pessoa de quem ela é por meio da linguagem visual.¹⁸ Primeiro julga-se quanto á classe social, situações financeiras, a personalidade e ao nível de sucesso. Essas impressões ditam como será a interação com a pessoa julgada: se positiva, aceitamo-la, se negativa, a tendência é fechar a porta para ela.¹⁹

No pensamento de Novaes (2001)¹⁹, independente da vontade, quando se observa a aparência de uma pessoa, retira-se imediatamente uma gama de informações (talvez algumas apriorísticas) significativas: sexo, idade, raça, nível sócio-econômico e outras. E diante da imagem pessoal de qualquer individuo, a primeira impressão é a fica, e seus traços devem falar uma linguagem clara de quem a pessoa é, caso contrário, poderá ser rejeitada tanto no âmbito pessoal, social, como profissional.

4 A MULHER CONTEMPORÂNEA

Os padrões atuais exigem das mulheres sucesso em todas as tarefas conjugadas, ou seja, tem que ser uma excepcional profissional, uma excelente dona de casa, e neste conjunto, apresentar uma imagem impecável.²⁰

A mulher moderna, que antes já exercia a função de mãe, esposa, dona-de-casa, agora, tornou-se profissional, possui independência financeira, luta pelos seus objetivos, demonstra atributos que se expande por todos os lados, transformando a ideia de que a identidade humana deva ser única, fixa e intolerante. Sendo bem diferente da mulher do passado, esta passou a conduzir suas ações e se tornou multifuncional, bem resolvida, primam por liberdade e melhores condições de vida, sem deixar de lado sua feminilidade, espontaneidade e criatividade.²¹

Esta nova mulher investe parte de sua vida na sua formação, se insere no mercado de trabalho cada vez mais cedo, são frágeis e em contraponto guerreiras, são responsáveis e capazes de conduzir a vida, a maioria estão realizadas profissionalmente, o que as motiva a valorizar intensamente a beleza. ¹¹

5. MATERIAIS E MÉTODOS

5.1. MÉTODO

O desígnio central é adequar um conteúdo com informações que visam ser adotados como sensatos, verificáveis e que traz segurança. ²²

O desenvolvimento deste estudo foi baseado em referências bibliográficas pesquisadas em livros, artigos científicos já publicados e pesquisa de campo com questionário contendo seis perguntas fechadas semi-estruturadas, para avaliar o uso da maquiagem e sua importância. A partir de aplicação de formulário e abordagem direta e individual, realizada em indivíduos do sexo feminino, na faixa etária de 15 a 55 anos, resultando em uma amostra de 120 participantes de diferentes níveis sociais e culturais, e análise qualitativa e quantitativa de dados do conteúdo, com representação dos resultados a partir de gráficos.

5.2. Materiais

Questionário com seis perguntas fechadas, semi-estruturadas.

6 RESULTADOS E DISCUSSÕES

6.1. RESULTADO

A ferramenta indicada para valorizar, ou corrigir a imagem pessoal da mulher é a maquiagem, democrática ela não tem restrições e pode ser utilizada tanto para realçar a beleza, quanto para ocultar pontos fracos.

Para apontar os benefícios da maquiagem para esta nova mulher, foi proposta uma pesquisa de campo com questionário com seis perguntas fechadas semi-estruturadas, a partir de aplicação de formulário e abordagem direta e individual, realizada em indivíduos do sexo feminino, na faixa etária de 15 a 55 anos, resultando em uma amostra de 120 participantes de diferentes níveis sociais e culturais obtiveram-se os seguintes resultados:

- Não foi estabelecido um critério para seleção das entrevistas, porém como o gráfico constata, a maior participação se deu em mulheres dos 21 a 30 anos com 75% (90) entrevistadas. Conforme gráfico abaixo:

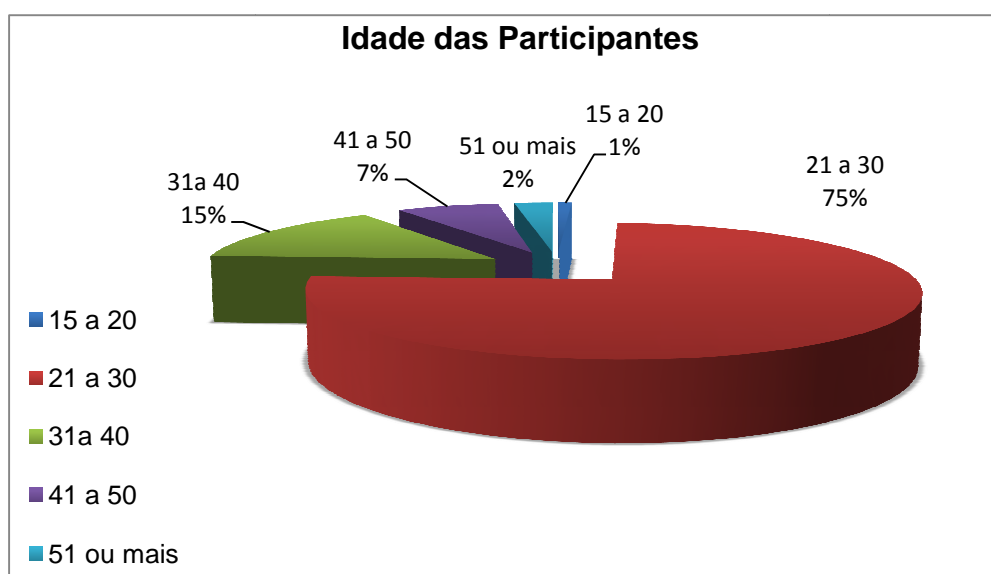


Figura 01: Idade das participantes

- Questionadas sobre com qual frequência fazia-se o uso da maquiagem 87% (104) das entrevistadas responderam que utilizam a maquiagem todos os dias, 11,8% (15) fazem uso da maquiagem apenas em ocasiões especiais, e 1,2% (01) entrevistadas relataram não utilizar nenhum tipo de maquiagem, como segue gráfico abaixo.

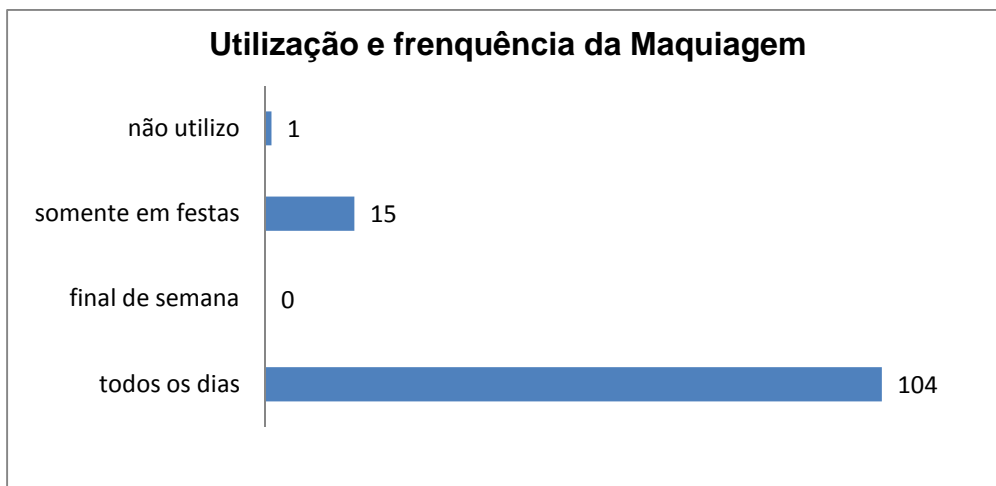


Figura 02: Utilização e frequência da maquiagem

- No quesito grau de importância da maquiagem 95% (114) assinalaram que a maquiagem é importante, 5% (6) das entrevistadas julgaram a maquiagem muito importante.

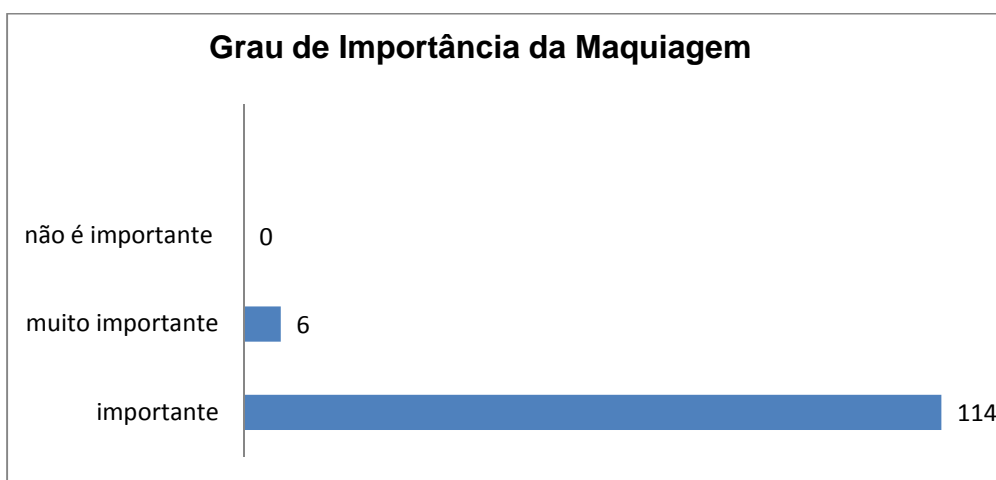


Figura 03: Grau de importância da maquiagem

- Em relação à definição de maquiagem pelas entrevistadas, pode-se constatar que 75% (90) consideram a maquiagem um complemento da beleza, 15% (18) julgaram como um recurso para camuflar as imperfeições e 10% (12) como um acessório.

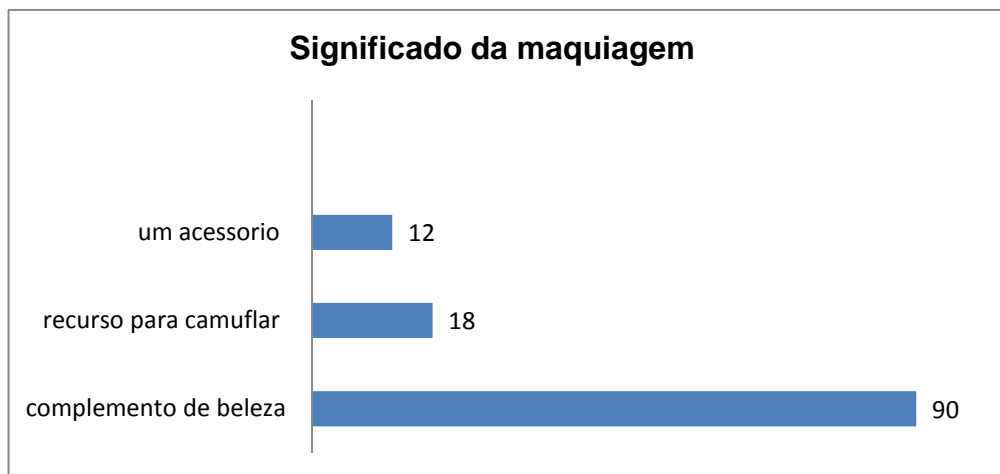


Figura 04: Significado da maquiagem

- Na questão de qual a avaliação que a mulher contemporânea faz da maquiagem, 82% (100) sentem-se mais bonitas quando maquiadas, 77% (93) ganham no aspecto de feminilidade, 55% (64) consideram um ganho de confiança, 62% (75) apontam a asseio com um ponto favorável da maquiagem.

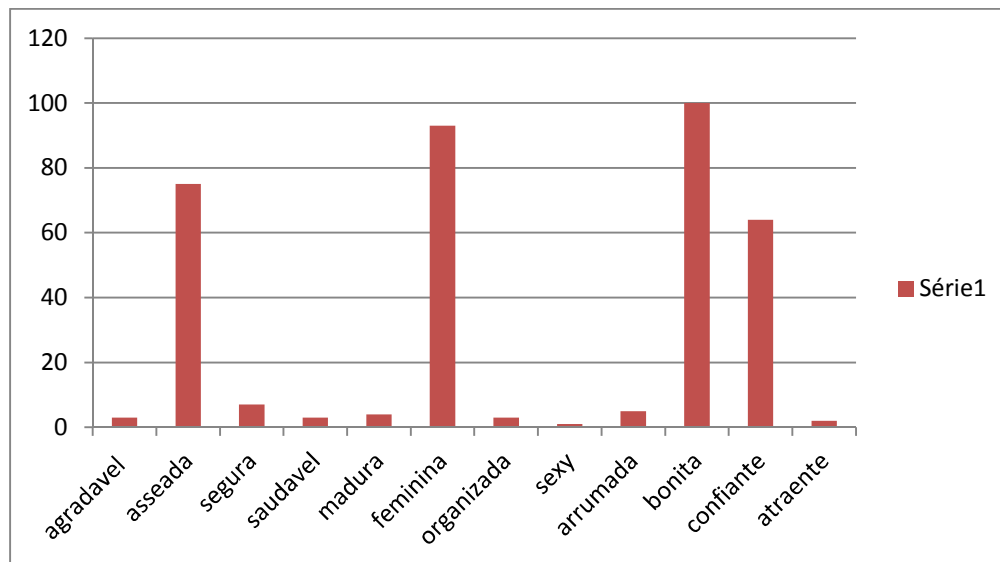


Figura 05: Impressões que a imagem pessoal passa quando estão maquiadas.

- Como a mulher contemporânea está inserida no mercado de trabalho, foram questionadas sobre a utilização da maquiagem no local de trabalho, 90% (108) das respondentes afirmaram que utilizam a maquiagem no ambiente de

trabalho, 07% (08) fazem raramente o uso da maquiagem, e 3% (04) nunca utilizam a maquiagem no ambiente de trabalho.

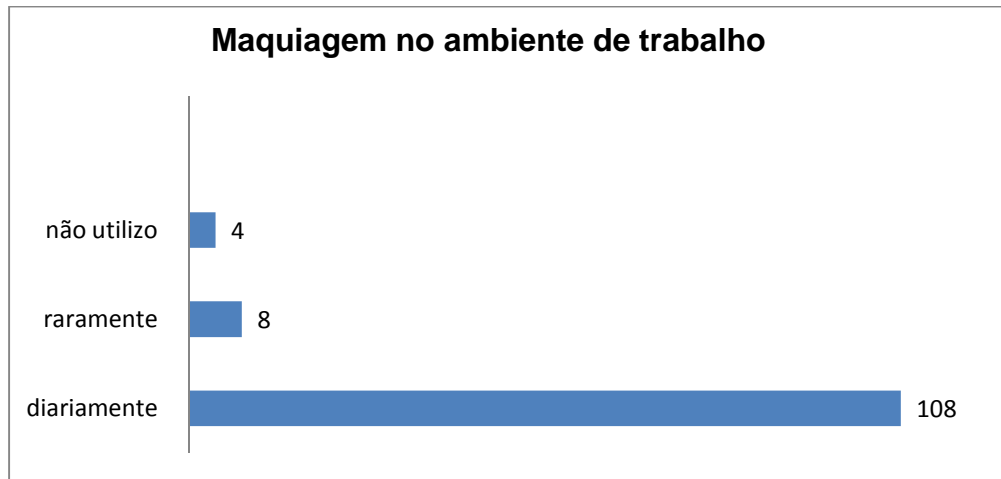


Figura 06: Maquiagem no ambiente de trabalho

6.2. Discussão

Os resultados da pesquisa revelaram que as respostas beiraram a unanimidade, mesmo se tratando de mulheres com idade e nível sócio cultural diferente, a visão em geral sobre o tema foi semelhante. O primeiro gráfico demonstra que a maior participação se deu em mulheres entre 20 e 30 anos, nesta faixa etária as rotinas estão bem agregadas, seguindo exatamente o perfil da mulher contemporânea. O segundo gráfico questionou sobre a frequência do uso da maquiagem, os resultados obtidos foram expressivos em uma das alternativas, confirmando que a grande maioria utiliza diariamente a maquiagem. A terceira questão proposta relatou sobre qual a importância que a maquiagem tem para as respondentes, pode-se constatar que uma das alternativas foi bem mais optada que as demais, esta comprova que as mulheres julgam a maquiagem importante. Para identificar qual a relação que a mulher tem com a maquiagem, o gráfico demonstra que houve uma paridade entre complemento de beleza e recurso para camuflar imperfeições. Seguindo no contexto da avaliação da mulher contemporânea sobre a maquiagem, questionou-se para saber quais as impressões que a imagem pessoal de cada uma incide quando maquiadas, nesta questão obteve a opção de

preenchimento de três alternativas objetivas, conforme o gráfico 04 demonstra, os benefícios mais apontados são o fato de se sentir mais bonita, ganho na feminilidade, o asseio também foi relacionado como um benefício importante, e a confiança, ou seja, as mulheres sentem-se bem mais confiantes quando maquiadas, tornando-se pontos fundamentais para o uso diário da maquiagem. No decorrer do estudo constatamos que a mulher contemporânea está totalmente inserida no mercado de trabalho, sendo assim questionamos sobre o uso da maquiagem nesta condição e seguindo a lógica dos benefícios apontados, o uso no ambiente de trabalho é imprescindível, a pesquisa demonstrou que a grande maioria das entrevistadas faz o uso diário do recurso para ingressar em seu ambiente de trabalho. Comprova-se que a maquiagem tem sua importância e trás benefícios à mulher contemporânea.

7 CONCLUSÃO

Pode-se constatar que a mulher contemporânea conhece e se utiliza dos benefícios da maquiagem, hoje com sua independência financeira, ela investe muito mais em si mesma. Sua qualidade de vida associada a sua aparência está acima de qualquer coisa. De acordo com a pesquisa de campo e bibliográfica, conclui-se que os principais benefícios da maquiagem para a mulher contemporânea são o realce da sua beleza, pois as mulheres sentem-se muito mais bonitas quando maquiadas e é isto que a motiva no uso diário deste recurso. Outro benefício identificado é o ganho da expressão de sua feminilidade, mesmo ocupando o lugar do homem em muita das situações, a mulher necessita ostentar sua feminilidade, com o benefício da maquiagem ela tem este resultado. Desta forma cabe aos profissionais tecnólogos em estética, focados neste segmento de maquiagem, estar atentos ao seu papel como agente promotor da beleza, ter conhecimento das necessidades de cada cliente, sendo propulsor do bem-estar e fornecer os cuidados básicos para a satisfação e segurança de cada um, aprimorar técnicas, para que a mulher contemporânea consiga desenvolver maquiagens com excelentes resultados e consiga atingir os benefícios que cada uma propõe.

8 AGRADECIMENTOS

Primeiramente à Deus, que não me deixou faltar forças para ir até o final e nunca desistir diante do primeiro obstáculo encontrado dentro desta pequena jornada.

Aos meus Pais Reinaldo e Vilma, ambos deram a oportunidade de chegar até aqui e serão os responsáveis por cada sucesso obtido e cada degrau avançado.

À professora Silvani, que foi uma orientadora extraordinária. Meus sinceros agradecimentos por contribuir com seus ensinamentos, conhecimento, palavras de força e ajuda sempre presente, esclarecendo as minhas dúvidas, com muita paciência, competência, confiança e principalmente a amizade.

Meu namorado William, ofereço um agradecimento mais do que especial, por ter vivenciado comigo passo a passo de todos os detalhes deste trabalho, ter me ajudado, durante o processo, me ofereceu todo o apoio, carinho e respeito que necessitava nos momentos difíceis.

9 REFERÊNCIAS

1. LIPOVETSKI, Gilles, 1944. A terceira mulher: permanência e revolução do feminino./ Gilles Lipovetski; tradução: Maria Lucia Machado. - São Paulo: Companhia das Letras, 2000.
2. HALLAWELL, Phillip. Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza / Phillip Hallawell. – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2009.
3. PENNA, Lucy. Corpo sofrido e mal amado: as experiências da mulher com o próprio corpo. / Lucy Penna – São Paulo: Summus Editorial, 1989.
4. LIPOVETSKI, Gilles, 1944 – O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas / Gilles Lipovetski: tradução Maria Lucia Machado. - São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
5. VITA, Ana Carlota Regis. História da Maquiagem, da Cosmética e do Penteado: Em busca da perfeição. Anhembi-Morumbi, 1ª ed, 2008.

6. TORQUATTO, Fernando. O Boticário Maquiagem by Fernando Torquatto./ Fernando Torquatto – Curitiba: Posigraf, 2011
7. CASTRO, Ruy, 1948. Um filme é para sempre: 60 artigos sobre cinema / Ruy Castro: organização Heloisa Seixas. – São Paulo: Companhia das Letras, 2006.
8. CEZIMBRA, Marcia. Maquiagem: técnicas básicas, serviços profissionais e mercado de trabalho. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2005. 152 pII
9. MORRIS, Desmond. A mulher nua: um estudo do corpo feminino / Desmond Morris [Tradução Eliana Rocha]. – São Paulo, Globo, 2005.
10. SENAC. DN. Beleza: desafios, e conquistas da ciência e da tecnologia. / Leninha Valério do Nascimento. Áurea Pessôa. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2005. 128 p.II.
11. SALLET, Carla Góes. Belíssima aos 40, 50, 60, 70... / Carla Góes Sallet; ilustração Caio Borges. – São Paulo: Conex, 2005.
12. LIBARDI, Margareth. Profissão modelo: em busca da fama. / Margareth Libardi. – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.
13. FRANKEL, Lois P., 1953 – Mulheres ousadas chegam mais longe: 101 erros inconscientes que atrapalham a sua carreira. / Lois P. Frankel: tradução Maria Alayde Carvalho. – São Paulo: Editora Gente, 2005.
14. MITCHELL, Mary. Tudo sobre etiqueta nos negócios. /Mary Mitchell: tradução Rosana de Oliveira Cocink. – Barueri: Editora Manole, 2001.
15. BEZERRA, Sandra Vasconcelos. Guia de produtos cosméticos. São Paulo: Ed. SENAC, 2001.
16. MOLINOS, Duda. Maquiagem / Duda Molinos 7ª ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.
17. AGUIAR, Titta. *Personal Stylist* guia para consultores de imagem, 6º edição editora SENAC São Paulo 2006.
18. HALLAWELL, Philip. Visagismo - Harmonia e Estética – 4ª edição – Ed. São Paulo – SENAC – 2008.
19. NOVAES, J. V. Perdidas no Espelho? Sobre o culto ao corpo na sociedade de consumo. Dissertação de Mestrado, Departamento de Psicologia, Rio de Janeiro: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2001.

20. BAPTISTA, Sylvia Mello S. Maternidade e profissão: oportunidades de desenvolvimento. / Sylvia Mello Baptista. São Paulo: Casa do psicólogo, 1995.
21. CRISTINA NAVARRO ALTTIMAN, SIMONE DE GÓES COSTA. REVOLUÇÃO FEMININA: AS CONQUISTAS DA MULHER NO SÉCULO XX. Trabalho apresentado ao curso de Administração de Empresa da Faculdade Eça de Queirós, como requisito parcial para aprovação na disciplina Trabalho de Conclusão. FACULDADE EÇA DE QUEIRÓS - JANDIRA- SP- 2009. Disponível em:
<http://www.faceq.edu.br/doc/Revolucao%20Feminina%20as%20conquistas%20da%20mulher%20no%20seculo%20XX.pdf> – Acesso em 24/03/2012.
22. Como elaborar projeto de pesquisa: linguagem e método / Roberto S. Karhlmeyer – mertens [et. al]. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007. 140 p.

10 ANEXOS

10.1 QUESTIONÁRIO



Trabalho de conclusão de curso

OS BENEFÍCIOS DA MAQUIAGEM NA IMAGEM PESSOAL DA MULHER CONTEMPORÂNEA

Renata Vivian Gama Pereira ¹, Silvani Emiliano ²

1. Acadêmica do curso de Tecnologia em Estética e Imagem Pessoal da Universidade Tuiuti do Paraná (Curitiba, PR);
2. Professora Orientadora da Universidade Tuiuti do Paraná – UTP (Curitiba, PR)

1. Qual a sua idade ? () 15 a 20 () 21 a 30 () 31 a 40 () 41 a 50 () mais de 51

2. Utiliza maquiagem? Com que frequência?

() todos os dias () somente final de semana () somente em festas e ocasiões especiais () não utilizo

3. Qual o grau de importância da maquiagem para você?

() importante () muito importante () não é importante

4. Maquiagem para você é ...?

() um acessório () um complemento da beleza () um recurso para camuflar as imperfeições

5. Mulheres que usam maquiagem são avaliadas mais positivamente do que as que não usam. Quais impressões que você acha que sua imagem pessoal passa quando esta maquiada? Escolha pelo menos 3.

atraente confiante bonita arrumada sexy organizada

feminina madura saudável segura asseada
agradável

6. Você utiliza maquiagem no seu ambiente de trabalho?

diariamente raramente nunca utilizo