

## A APLICABILIDADE DA MAQUIAGEM EM EVENTOS SOCIAIS

Jeanine Milita da Rocha<sup>1</sup>, Silvani Emiliano<sup>2</sup>

1. Acadêmico do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética da Universidade Tuiuti do Paraná (Curitiba, PR);

2. Professora Orientadora da Universidade Tuiuti do Paraná (Curitiba, PR).

Endereço para correspondência: Jeanine Milita da Rocha, [ninemilita1@hotmail.com](mailto:ninemilita1@hotmail.com)

---

**RESUMO:** A palavra cosmética deriva da palavra grega *kosmetikós*, que significa “hábil em adornar”. Existem evidências arqueológicas do uso de cosméticos para embelezamento e higiene pessoal desde 4000 anos antes de Cristo, e a maquiagem na atualidade fornece a possibilidade ao indivíduo construir uma aparência que reflita características pessoais. Nunca os eventos foram tão essenciais conforme os dias de hoje. Atualmente as pessoas dispõem de um tempo maior em lazer. Os eventos não acontecem por acaso, sejam eles culturais, econômicos, políticos, esportivos ou ambientais, sempre estarão relacionados em uma determinada área da vida do ser humano. O objetivo deste artigo é salientar a importância da maquiagem para os eventos sociais. A maquiagem está vinculada à beleza estética e quando aplicada corretamente faz que apresente uma imagem e aspectos harmoniosos, é a porta de entrada para qualquer evento, festa ou ocasião especial.

**Palavras-chave:** maquiagem, eventos, imagem pessoal.

---

### Introdução

A literatura destaca que, a maquiagem já era utilizada na antiguidade, como na Mesopotâmia, Egito, Creta, Grécia e Império Romano. Esses povos, já utilizavam os recursos naturais para se maquiarem, já que a natureza sempre foi a maior fornecedora de matérias primas. Açafrão, hena, terra vermelha, *Kohl* (carvão), fuligem, índigo, frutas silvestres roxas e vermelhas e outros produtos estão presentes na maquiagem das mulheres da antiguidade. E com a evolução dos séculos, foram se criando paradigmas, onde cada século tinha o seu perfil, que era influenciada pelo estilo da época (VITA,2009).

Pesquisas comprovam que a Cleópatra, personagem histórica que viveu no Egito algumas décadas antes do nascimento de Cristo, se enfeitava com *khol*, pó mineral preto usados para contornar os olhos, num desenho famoso e copiado até os

dias atuais (BARATA, 2000). As maquiagens são produtos coloridos, existentes em diversas formas cosméticas, que possuem o objetivo de embelezar a pele e cobrir imperfeições (REBELLO, 2005).

A maquiagem na atualidade fornece a possibilidade ao indivíduo construir uma aparência que reflita características pessoais (BRAGA, 2005). O objetivo deste artigo é salientar a importância da maquiagem para os eventos sociais. Eventos sociais podem ser classificados como entretenimento, lazer, confraternização para aproximar socialmente os participantes. Como exemplo almoço, *coffee break*, jantar, aniversários, casamentos, entre outros (ANAC, 2012).

### Função da Maquiagem

A maquiagem é uma possibilidade para complementar a beleza feminina, incentiva qualquer mulher a acrescentar seu encanto, permitindo que apresente uma imagem discreta natural. (LIPOVETSKI, 2009).

A maquiagem ajuda a realçar os traços naturais do rosto, criando efeitos que o iluminam e revelam a beleza, ao mesmo tempo em que podem encobrir pequenas imperfeições. Colore, realça, disfarça e corrige o rosto, tendo como princípio a harmonia entre cores, formas, estilo pessoal e ocasião (CEZIMBRA, 2005).

Consiste em um fascinante jogo de luzes, cores e sombras, que harmonizam os traços e realçam a beleza individual, sobrepondo sensualidade e efeitos ao visual. E as individualidades dos conceitos de beleza devem ser respeitadas, pois transmitem as qualidades de cada indivíduo (VIGARELLO, 2004).

O profissional maquiador deve seguir uma única inspiração na hora de definir a maquiagem para sua cliente, deve haver coerência com o que a cliente quer e o evento que mesma vai participar. A maquiagem deve estar de acordo com a roupa que a pessoa vai vestir, o lugar onde vai, a atitude do momento (AGUIAR,2011).

### Cosméticos para maquiar

Cosméticos são substâncias, misturas ou formulações usadas para melhorar ou para proteger a aparência ou o odor do corpo humano. No Brasil, eles são

normalmente tratados dentro de uma classe ampla, denominada produtos para a higiene e cuidado pessoal. A palavra cosmético deriva da palavra grega *kosmetikós*, que significa “hábil em adornar”. Existem evidências arqueológicas do uso de cosméticos para embelezamento e higiene pessoal desde 4000 anos antes de Cristo (GALEMBECK & TAL, 2000). Na tabela 01, pode-se observar os cosméticos básicos para maquiar.

Tabela 01 - Cosméticos básico para maquiar

Produto	Função
Primer facial:	Garante fixação e durabilidade da maquiagem, fecham os poros garantindo uma maquiagem mais uniforme.
Base:	Sendo ela líquida, fluída ou compacta, garante cobertura, camufla manchas e imperfeições da pele, dando aspecto saudável e natural.
Pó:	Promovem uniformidade, controlam o brilho e fixam a base dando um acabamento e durabilidade a maquiagem.
Blush:	O tom vai depender da cor da sua pele. Para as branquinhas, os rosados ou pêssegos são perfeitos, pois proporcionam uma aparência saudável. Tonalidades acobreadas ou douradas são ideais para peles morenas e negras. Recomendo sempre que as mulheres usem blush somente sobre a pele previamente preparada com base ou pó compacto e pó facial. Essa é a garantia de um resultado mais natural, saudável e uniforme.
Corretivo:	Atenua manchas, olheiras, vincos e imperfeições da face.
Lápis de olhos:	O preto para realçar o olhar e diminuir olhos grandes, branco para criar pontos de luz e aumentar olhos pequenos, e marrom para mulheres mais claras e loiras.
Máscara de cílios:	Levanta o olhar e realça a maquiagem
Sombras	Em pó: realçam olhos e sobrancelhas, corrigem imperfeições, as cremosas são de fácil aplicação, promovem um visual descolado.
Delineador	Pode ser encontrado em líquido, gel e lápis. Usado no contorno dos olhos, dando acabamento e estilo a maquiagem
Lápis de boca	Facilitam a aplicação do batom dando contorno aos lábios.
Batom	É o cosmético mais consumido do planeta. Produtos desenvolvidos com maior tecnologia, de múltiplas funções, como hidratação, proteção e cor de longa duração. Servem para aumentar ou diminuir os lábios, realçar ou deixar a maquiagem mais natural.
Gloss/ Brilho Labial	Dão volume aos lábios, cremosidade e luminosidade.

Fonte : (TORQUATTO,2011) , (LAUREN LUKE, 2010).

## Eventos Sociais

Eventos são todos os acontecimentos previamente planejados, organizados e coordenados de forma a contemplar o maior número de pessoas em um mesmo espaço físico e temporal, com informações, medidas e projetos sobre uma ideia, ação

ou produto, apresentando os diagnósticos de resultados e os meios mais eficazes para se atingir determinado objetivo (MARTIN, 2008).

A origem da palavra eventos vem do termo eventual, o mesmo que casual, um acontecimento, que foge à rotina e sempre é programado para reunir um grupo de pessoas (CAMPOS, WYSE & ARAÚJO, 2002).

Evento é um acontecimento onde se reúnem diversas pessoas com os mesmos objetivos e propósitos sobre uma atividade, tema ou assunto (ZITTA, 2006). Também pode ser definido como uma concentração ou reunião formal e solene de pessoas e/ou entidade em data e local especial, com o objetivo de celebrar acontecimentos importantes e significativos e estabelecer contatos de natureza comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosa, científica, etc. (ZANELLA, 2006).

Nunca os eventos foram tão essenciais a nossa cultura conforme os dias de hoje. Atualmente as pessoas dispõem de um tempo maior em lazer. Os eventos não acontecem por acaso, sejam eles culturais, econômicos, políticos, esportivos ou ambientais, sempre estarão relacionados em uma determinada área da vida do ser humano (OSEKI, 2011).

## Maquiagem para eventos

Na maquiagem existem alguns estilos básicos que são: natural, dramático, clássico. No estilo dramático a maquiagem é pesada, usa-se sobrancelhas bem desenhadas, olhos marcados, tons fortes e opacos. As sombras são escuras e brilhantes. No estilo clássico a maquiagem é moderada, utilizam-se cores suaves, semitransparente, olhos delineados, base e pó compactos. A maquiagem natural é bem leve, informal e revela um estilo saudável (FRANCINE, 2002). É importante que o profissional converse com sua cliente, buscando adequar a maquiagem ao evento, local, horário e grau de formalidade.

É importante encontrar um estilo que a cliente parecer-se e sentir-se bonita. Por isso é importante escolher cores que sublimem a aparência e técnicas de maquiagem adequada para cada uma (TOSSELLI, 2011).

As clientes têm características absolutamente individuais. Isso assegura de que não há regras didáticas que não possam ser quebradas, mas a busca da harmonia

visual e imprescindível (TORQUATTO, 2011). Na tabela 02 e 03, pode se observar segundo o autor, algumas regras a seguir na maquiagem social para eventos.

Tabela 02 – Maquiagem para eventos diurnos

Peles brancas:	Exige cuidado e cautela no uso das cores, quantidade e marcação da maquiagem. Deve se corrigir e uniformizar a brancura com leveza. Para o dia a dia usa-se os tons neutros mesclados com tons alegres. Olhos de tom marrons cintilantes e mattes, blush de cor pêssego, olhos com lápis marrom, máscara de cílios alongadora e curvadora, brilho labial de cor melancia.
Peles Morenas:	Para valorizá-la usa-se tons de marrons, toques de dourado e bronze. A rosa como sugestão que alegra e esquenta o olhar. Lápis de cor preto, máscara de cílios alongadora, blush no tom marrom e batom rosa.
Peles Orientais:	Para abrir o olhar oriental marcar o côncavo dando ao olhar profundidade. Sombras de tonalidade bege mate, marrom e preta. Lápis branco no interno do olho para abrir o olhar, e preto externo para realçar, blush rosado com pigmentos dourados e um brilho labial, já que em destaque estão os olhos.
Peles Maduras:	Evitar os tons cintilantes e metalizados, como também pós comuns que marcam e evidenciam a pele. Mais suavidade e menos definição, já que trata-se de uma pele madura. Sombras de tons marrom e bege mate. Lápis marrom, máscara de cílios volume preta, blush rosa, e nos lábios batom de tom pêssego.
Pele negra	Pontos de luz na maquiagem para contrastar com o tom escuro, uniformizar e suavizar o brilho da pele. Sombras em pó ou cremosas de tonalidade marrom e preta, lápis esfumado preto no olhar, máscara alongadora e volume, blush marrom ou cereja, batom cintilante e brilho labial dourado.

Fonte: (TORQUATTO,2011 )

A maquiagem intensa é apropriada para festas noturnas podendo ser utilizado nos olhos cores escuras e vibrantes. Mas antes deve-se certificar-se que as cores fiquem bem harmonizadas com o tom da pele e estilo da cliente. Isso não quer dizer sobrecarregar a pele, exagerar no brilho, nas marcações ou realçar olhos e boca simultaneamente, tudo tem que ser harmonioso (TORQUATTO, 2011).

Tabela 03 – Maquiagem para eventos noturnos

Peles brancas:	Sombra iluminadora de cor pérola, prata, preta e marrom, lápis preto esfumado, cílios postiços, máscara volume preta, blush de cor pêssego, lápis labial cor de boca, delineador bem marcado preto, brilho incolor, já que os olhos estão bem marcados e evidenciados.
Peles Morenas:	Sombras bege mate e marrom, lápis esfumado de cor preta, cílios postiços, delineador preto, máscara preta alongadora, blush de tom marrom e batom vermelho coral, para evidenciar os lábios.

Peles asiáticas:	Sombra iluminadora pérola, preta, violeta, azul e marrom, lápis esfumado preto, delineador azul, máscara preta alongadora, blush rosa queimado, brilho labial de tonalidade rosada com batom nude, já que evidenciamos o olhar marcado.
Peles Maduras:	Sombras de tons marrom acetinada e mate, bronze e preta, lápis esfumado preto e bronze, máscara preta de volume, blush de cor pêssego, pó compacto ultrafino, já que é uma pele mais madura e está marca com facilidade, lápis labial cor de boca, batom nude e delineador de tom bronze.
Peles negras:	Sombras de tom bege, prata e preta, cílios poderosos com uso do curvador, cílios postiços e muita máscara, delineador preto, lápis marcado preto, blush marrom, brilho labial rosado cintilante para iluminar os lábios.

Fonte: (TORQUATTO, 2011)

## Metodologia

Foi realizada uma pesquisa bibliográfica, com publicações entre os anos de 2000 a 2012, os descritores utilizados foram: Barata (2000), Aguiar (2011), Anac (2012), Braga (2005), Campos, Wyse, Araújo (2000), Cezimbra (2005), Espelho (2011), Francine (2002), Galembeck (2000), Luke (2010), Lypovetsky (2009), Martin (2003), Molinos (2004), Oseki (2011), Rebello (2005), Spencer (2012), Torquatto (2011), Tosseli (2004), Vigarello (2004), Vita (2009), Zanela (2006), Zitta (2011).

A pesquisa caracteriza-se como sendo descritiva com abordagem qualitativa, a qual buscou-se relacionar a maquiagem, sua função, estilos para diferentes eventos sociais, cuidados, formas e técnicas de aplicação.

## Discussão

Duarte (2013) saliente que o mercado dos eventos é crescente, e os clientes demonstram uma predisposição maior a investir mais tempo e dinheiro para o sucesso daquele festejo, daquela noite especial ou celebração, exigindo dos profissionais que prestam serviços para tais ocasiões cada vez mais capacitação, para tornar seu momento único. E a maquiagem é um dos acessórios que complementam o visual das mulheres, se aplicado da forma incoerente pode prejudicar a festividade da usuária.

A maquiagem está vinculada à beleza estética diz Torquatto (2011), e quando aplicada corretamente faz que apresente uma imagem e aspectos harmoniosos, é a

porta de entrada para qualquer evento, festa ou ocasião. Transmitindo harmonia entre a pessoa e o ambiente frequentado. Quando o indivíduo apresenta-se com uma imagem positiva ou adequada a situação, aumenta as chances de obter sucesso.

Para Espelho (2011) a maquiagem assim como um acessório, é uma aliada ao compor o look que você deseja.

Molinos (2005) ressalta que se pode seguir uma única inspiração, combinando a maquiagem com a roupa que vai vestir, o lugar aonde vai, a atitude do momento, ou, ao contrário, tratar a maquiagem como elemento de transgressão. Em qualquer um dos casos, deve-se representar o lado de fora o que está do lado de dentro, sintonizando com o estilo pessoal de cada indivíduo.

## Considerações Finais

A maquiagem hoje exerce um papel fundamental no dia a dia das mulheres, principalmente em eventos e ocasiões onde a imagem diz muito sobre si. Para cada ocasião existe uma forma de aplicação ao uso da maquiagem, seja seu uso durante o dia ou a noite, em eventos formais ou informais. Nesta pesquisa não foi limitado um tipo de evento, mas a maquiagem para noivas por exemplo, deve ter delicadeza nos traços e durabilidade da maquiagem, já que a noiva é a estrela da noite. Deve-se levar em consideração a personalidade da noiva, se ela é mais romântica, moderna ou tradicional.

Já a maquiagem para o trabalho do dia a dia, deve ser mais leve e discreta, mas nem por isso sem graça, o truque básico é uma pele bem feita, uma máscara de cílios e um blush para dar aquele ar de saúde à mulher. A maquiagem hoje está presente em vários lugares, ocasiões, eventos, seja em casa, no trabalho ou numa festa ela tem grande importância na vida social das pessoas, pois é a porta de entrada e do sucesso de quem a usa e no ambiente inserido.

O segredo é um só, saber usar as cores a seu favor, e ao ambiente frequentado. Hoje há uma diversidade de cores e tonalidades para cada fototipo, e o segredo é saber usar as cores adequadas para cada tipo de pele e a aplicabilidade em diversos eventos, do dia a dia até um grande evento, por exemplo. Saber usar a maquiagem ao seu favor, trará uma imagem positiva, bem estar e sucesso aonde for e estiver.

## Referências

- A.F.BARATA, Eduardo. A Cosmetologia: Princípios Básicos. São Paulo: Tecnopress, 2000.
- AGUIAR , Titta. Personal Stylist. Guia para consultores de imagem. Ed. Senac.2011. São Paulo.
- ANAC, Manual de Eventos – 1ª edição. 2012. Disponível em: <http://www2.anac.gov.br/transparencia/pdf/BPS%202012/46/Manual.pdf>. Acesso:20/10/2016.
- BRAGA, João. Reflexões sobre moda, Volume II. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2005.
- CAMPOS, Luiz Cláudio, WYSE, Nely e ARAÚJO, Maria Luiza da Silva. Eventos: Oportunidade de novos negócios. Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, 2000.
- CEZIMBRA, Marcia. Maquiagem: técnicas básicas, serviços profissionais e mercado de trabalho. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2005.
- ESPELHO, Paula. Pequeno Livro de Maquiagem: Guia para toda hora – 4º ed. – Campinas, SP Editora Verus, 2011.
- FRANCINI,Christiane. Segredos de estilo: um manual para você melhorar e ficar sempre bem. São Paulo: Alegro, 2002.
- GALEMBECK Fernando,Yara Csordas. Cosméticos: a química da beleza. Disponível em:<http://www.agracadaquimica.com.br/quimica/arealegal/outros/175.pdf>. Acesso:24/10/2016
- LUKE, Lauren. Looks: A maquiagem das celebridades passo a passo. / Lauren Luke – São Paulo, SP: Globo 2010.
- LYPOVETSKY,Gilles. A terceira mulher: permanência e revolução do feminino. São Paulo: Companhia das Letras, 2009
- MARTIN, Vanessa. Manual prático de Eventos. São Paulo: Atlas, 2003.
- MOLINOS, Duda. Maquiagem / Duda Molinos. 7º Ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.
- OSEKI, P. Ações de marketing envolvidas na promoção de eventos em IFES de Curitiba. O caso da UFPR e UTFPR. Monografia. Curso de Especialização Managemente on Business Advancement Marketing. Curitiba,2011.



REBELLO, T. Guia de produtos cosméticos. São Paulo :SENAC, 2005.

SPENCER, Kit. Maquiagem: Os segredos dos profissionais. São Paulo, Marco Zero, 2012.

TORQUATTO, Fernando. O Boticário Maquiagem by Fernando Torquatto / Fernando Torquatto – Curitiba: Posigraf, 2011.

TOSSELI, Leigh. Tradução Raquel Mouta – O Livro da maquilagem – Editora – Estampa Ltda, Lisboa, 2004.

VIGARELLO, G. História da beleza. Único São Paulo: Difel, 2004.

VITA, Ana Carlota r. História da Maquiagem, da cosmética e do penteado: em busca da perfeição. 1. Ed. São Paulo: editora Anhembi Morumbi, 2009.

ZANELA, L. C. Manual de organização de eventos , planejamento e operacionalização São Paulo.2006 .

ZITTA, C. Organização de eventos , da ideia a realidade. Brasília. Senac, 2011